

RENTTRACKS

証券コード：6045（東証マザーズ）

2020年3月期

決算説明資料

2020年7月3日

株式会社レントラックス

Rentracks.CO.,LTD.

P2

2020年3月期 連結業績概要

P16

2020年3月期 トピックス

P20

2021年3月期 通期連結業績予想

P25

今後の展開

(参考資料) 会社概要

2020年3月期 連結業績概要

前年比で減収減益

季節需要案件の取引高低下と先行費用の発生が影響

売上高 : 9,500百万円 (▲8.7%)

営業利益 : 179百万円 (▲65.2%)

当期純利益 : 59百万円 (▲78.7%)

() 内増減率

業績の主な要因

- エステ、健康食品などの季節需要案件の取引高の低下が当初予想を下回り、売上高が減少
- 海外ビジネス拡大のための先行費用や、システム関連の投資費用発生により営業利益が減少
- 保有する投資有価証券の評価損計上により、当期純利益が減少
- 当期業績に対する新型コロナウイルスの大きな影響はなし

季節需要案件の取引高低下により売上高は減少 先行費用発生による販管費の増加とともに、利益減少に影響

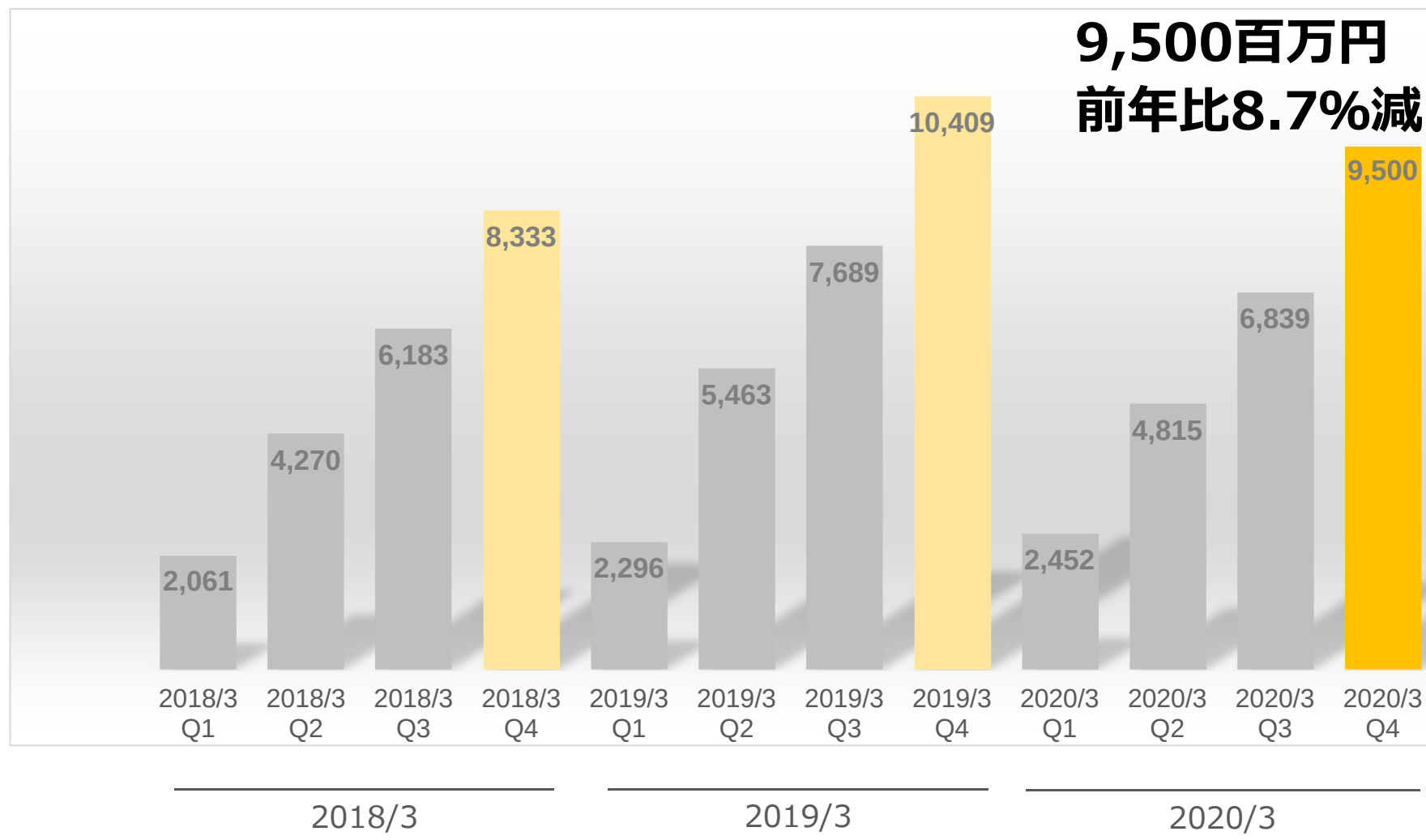
(単位：百万円)	2019/3		2020/3		前年比
	売上高 比率		売上高 比率		増減率
売上高	<u>10,409</u>	—	<u>9,500</u>	—	▲8.7%
売上原価	9,058	87.0%	8,303	87.4%	▲8.3%
売上総利益	1,350	13.0%	1,196	12.6%	▲11.4%
販管費	834	8.0%	1,017	10.7%	+21.9%
営業利益	<u>515</u>	5.0%	<u>179</u>	1.9%	▲65.2%
経常利益	515	5.0%	177	1.9%	▲65.6%
四半 純利 期益	<u>279</u>	2.7%	<u>59</u>	0.6%	▲78.7%

季節需要案件の取引高低下で
売上高は減少

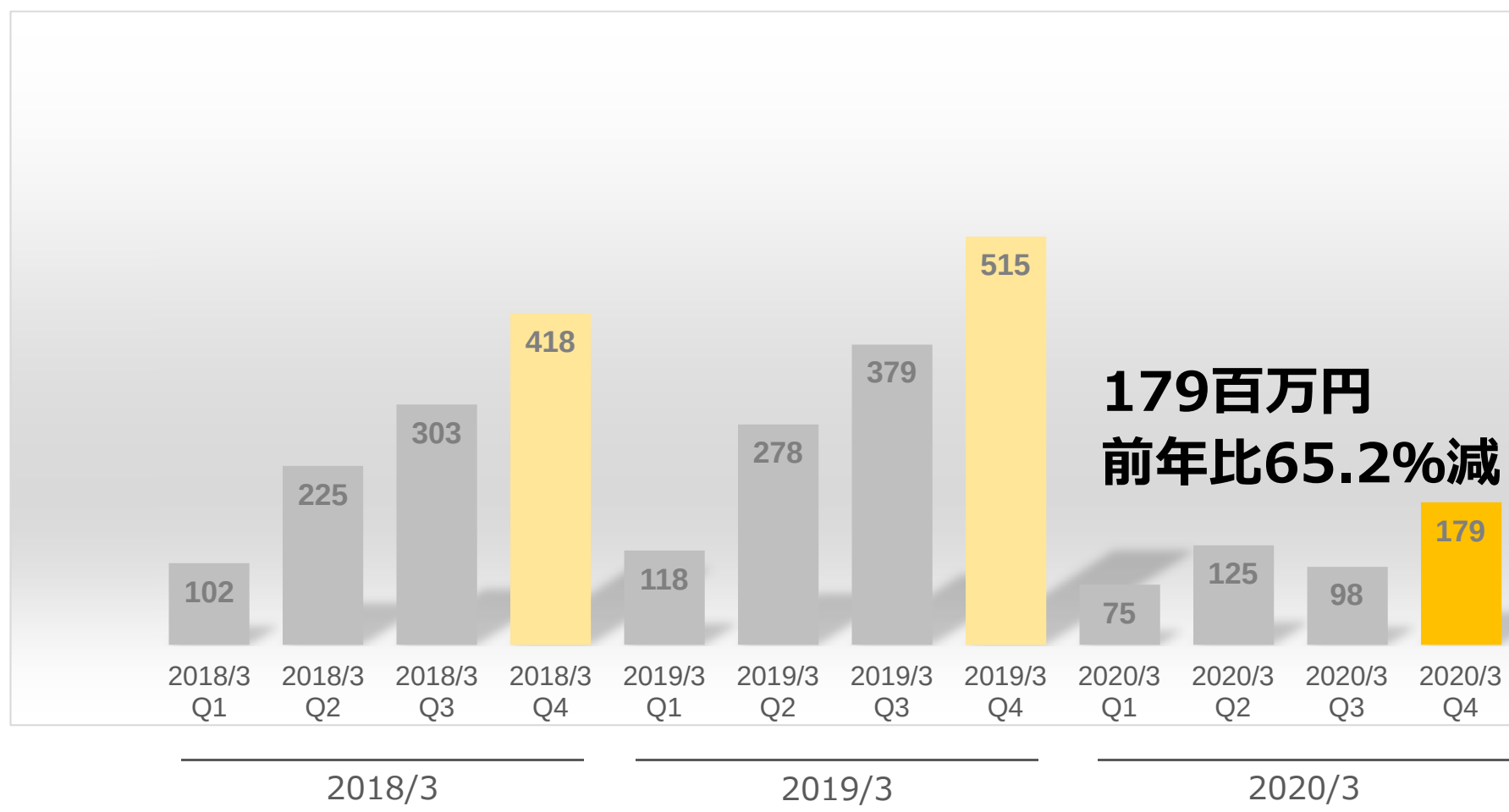
海外子会社における先行費用
やシステム投資費用等による販
管費の増加

投資有価証券の評価損計上
により当期利益が減少

売上高は前年比で減少

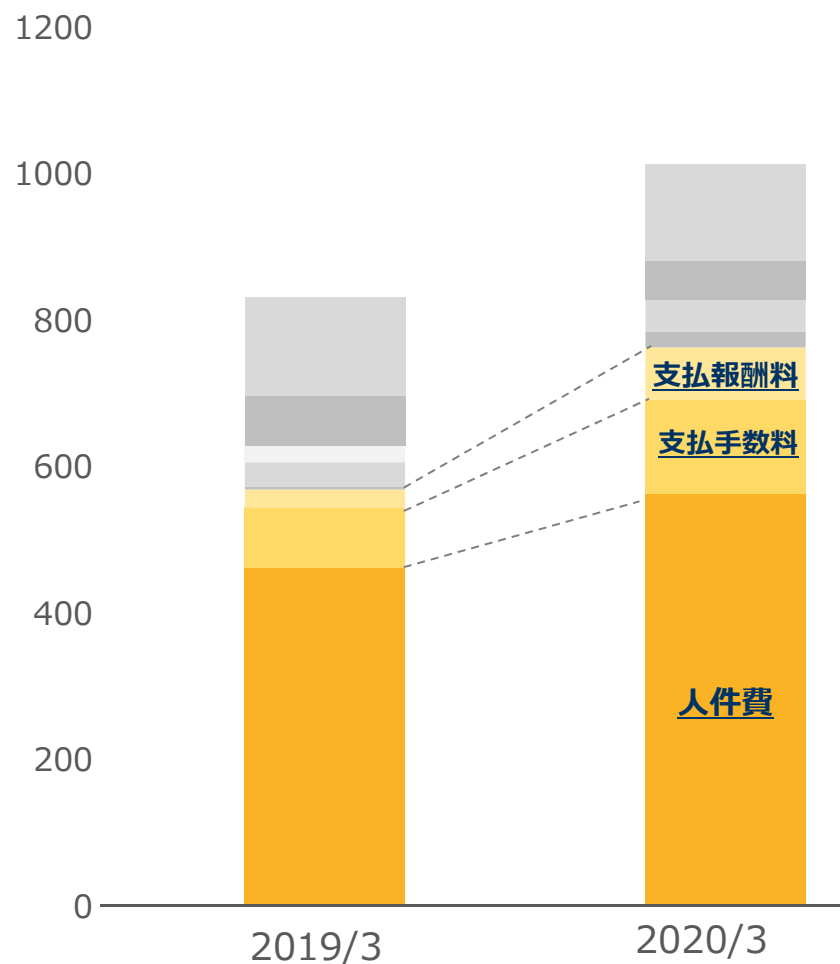


営業利益も前年比で減少



事業拡大に伴い人件費、支払手数料、支払報酬料が増加

(単位：百万円)



	2019/3	2020/3	前年差
人 件 費	462	563	101
支払手数料	82	148	66
支払報酬料	25	73	47
旅 費 交 通 費	52	57	4
広 告 宣 伝 費	68	52	△15
地 代 家 賃	33	50	16
のれん償却	23	0	△23
そ の 他	85	71	△14
合 計	834	1,017	182

成果報酬型広告サービス事業

売上高
8,917百万円

増減率
-2.6%

セグメント利益
1,017百万円

増減率
-13.4%

健康食品等の物販ジャンルなどの獲得件数が予想を下回り、売上高は-2.6%、セグメント利益は-13.4%となる。

検索連動型広告代行事業

前期は一部のアフィリエイト案件の広告主様により、売上、利益の新規の大きな積み上げがあったが、今期は同様の取引の受注が無かった為、前年を大きく下回る。

売上高
424百万円

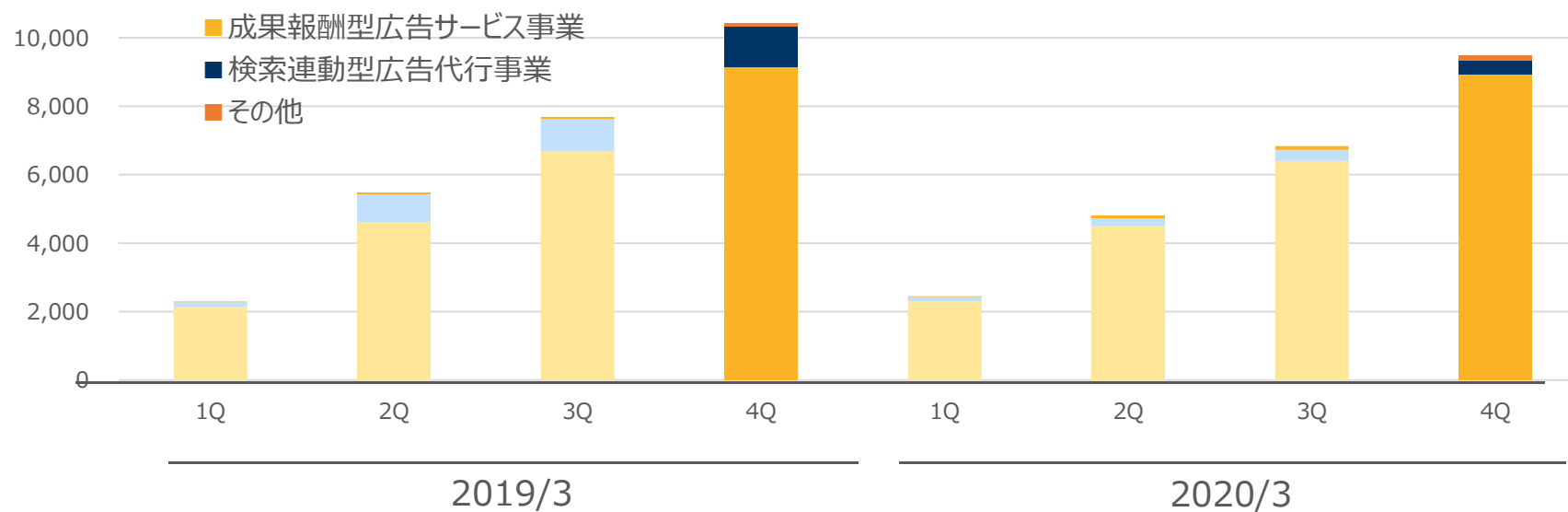
増減率
-63.8%

セグメント利益
45百万円

増減率
-55.5%

成果報酬型広告は予定していた季節需要の案件が伸びず減少
 検索連動型広告は前期と異なり大型案件の受注が無かった為減少

(単位：百万円)

成果報酬型広告
サービス事業

2019/3	2,130	4,639	6,687	9,151	2020/3	2,294	4,520	6,400	8,917
--------	-------	-------	-------	-------	--------	-------	-------	-------	-------

検索連動型広告代行
事業

2019/3	142	789	939	1,173	2020/3	134	232	324	424
--------	-----	-----	-----	-------	--------	-----	-----	-----	-----

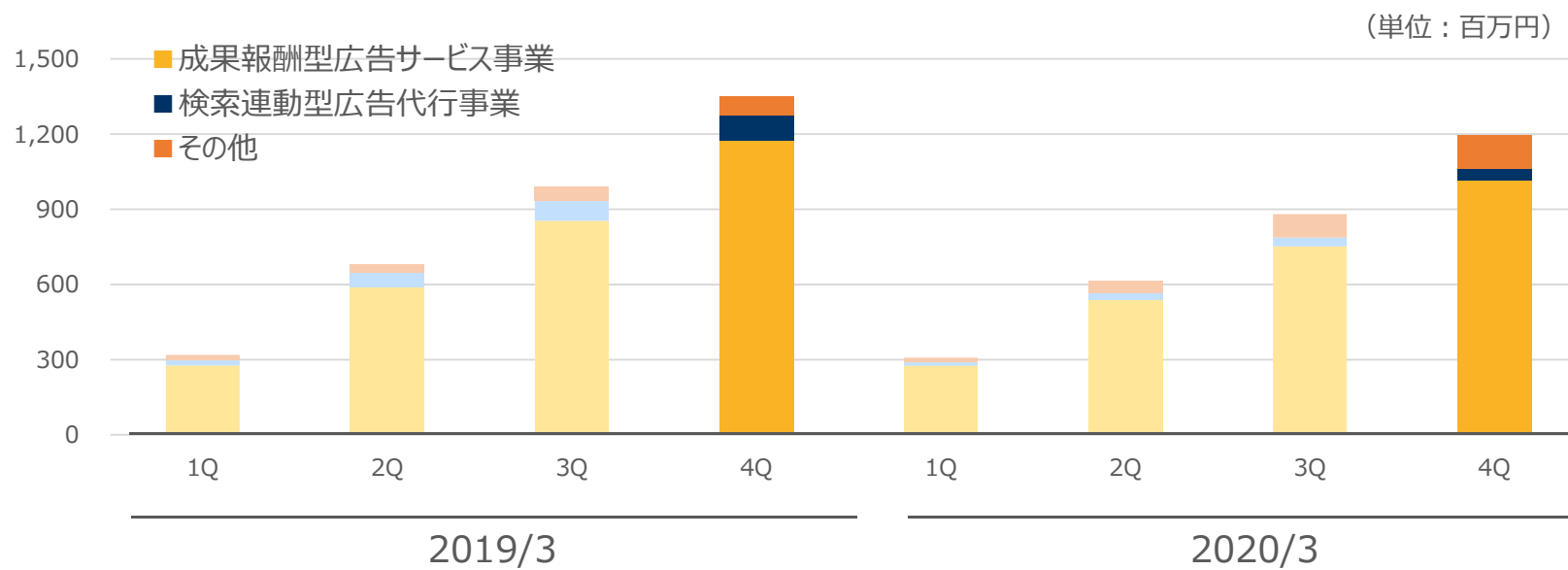
その他

2019/3	22	33	62	84	2020/3	23	62	114	158
--------	----	----	----	----	--------	----	----	-----	-----

合計

2019/3	2,296	5,463	7,689	10,409	2020/3	2,452	4,815	6,839	9,500
--------	-------	-------	-------	--------	--------	-------	-------	-------	-------

成果報酬型広告、検索連動型広告セグメントでの売上減少に伴い利益も減少



成果報酬型広告
サービス事業

277

589

854

1,173

276

541

752

1,017

検索連動型広告
代行事業

20

61

79

102

13

24

35

45

その他

22

31

56

74

19

50

94

134

合計

319

682

991

1,350

308

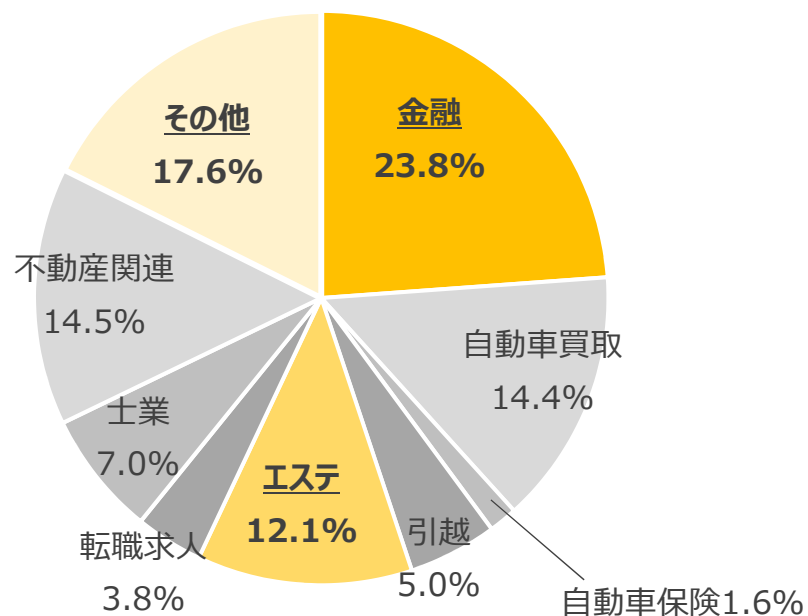
617

882

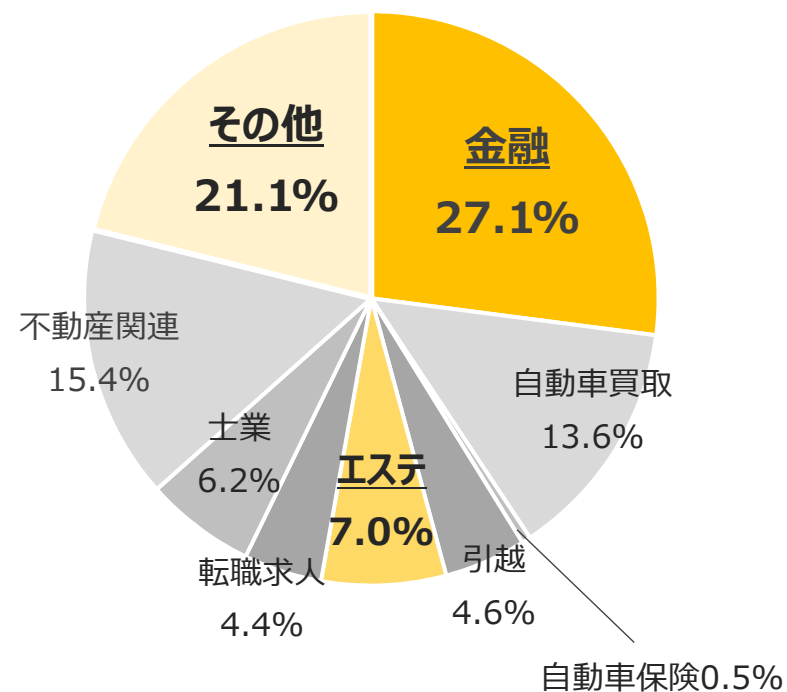
1,196

金融、その他のシェアが増加し、エステが減少

2019/3



2020/3

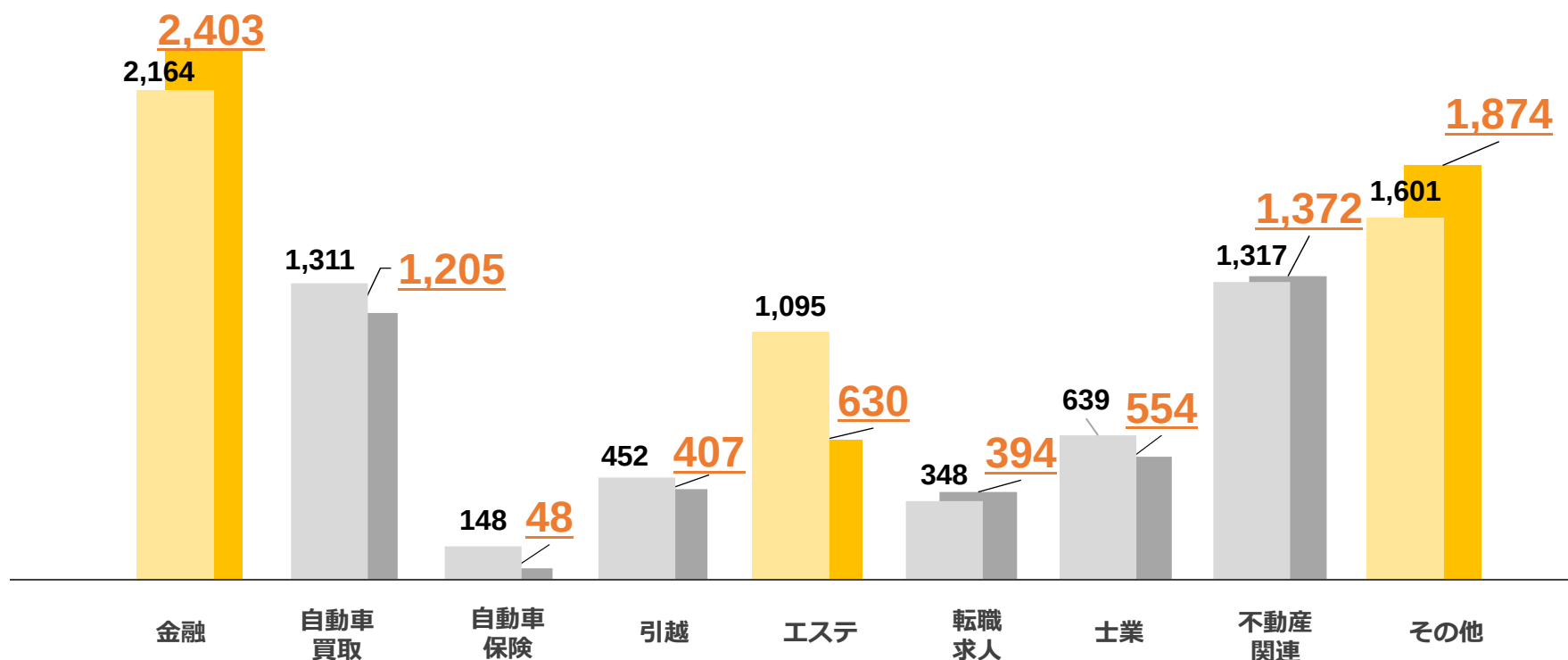


金融ジャンルおよびその他ジャンルが伸長、 エステジャンルは前年比で大きく減少

広告ジャンル別売上高

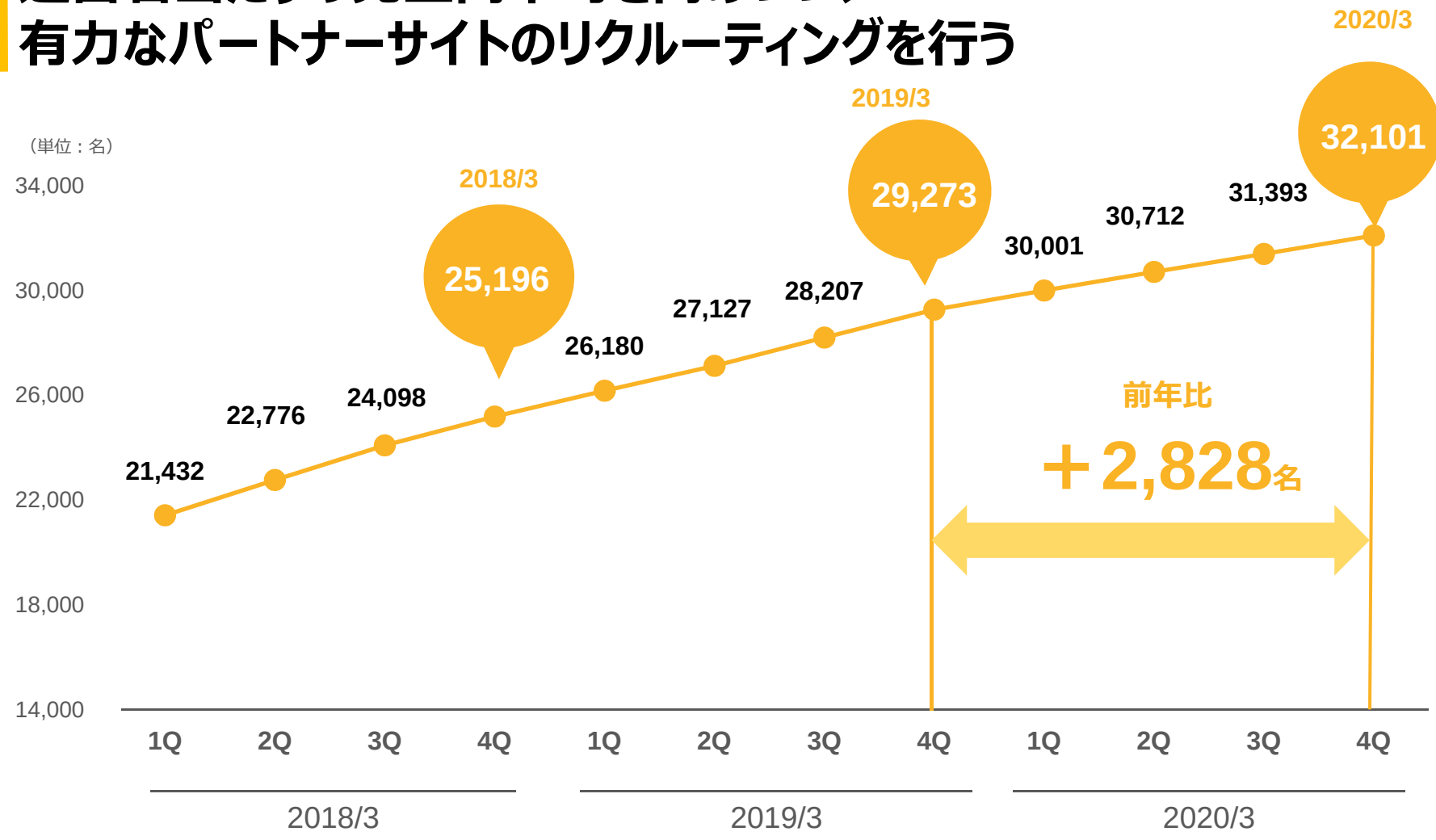
■ 2019/3 ■ 2020/3

(単位：百万円)



- 金融ジャンルが前年を上回るも、エステジャンルは大きく減少
- その他ジャンルでは物販が伸長し前年比でプラスとなった

モチベーションの高いパートナーサイトを増加させることにより、
運営者当たりの売上高平均を高めつつ、
有力なパートナーサイトのリクルーティングを行う



海外ビジネスをはじめとする先行費用増に伴う現預金の減少と 投資有価証券の増加

(単位：百万円)	2019/3	2020/3	増減額	主な増減理由
流動資産	<u>3,559</u>	<u>3,272</u>	<u>▲286</u>	現預金 ▲603 売掛金252
固定資産	<u>366</u>	<u>587</u>	<u>+220</u>	投資有価証券 +164 関係会社株式+55
総資産	3,925	3,859	▲65	
流動負債	1,800	1,781	▲19	未払法人税等 ▲124 買掛金108
固定負債	—	—	—	
純資産	2,124	2,078	▲46	為替換算調整勘定 ▲21 自己株式 ▲19
自己資本比率	54.1%	53.8%	▲0.3P	
1株当たり 純資産(円)	268.99	263.68	▲5.3	

営業CFによるキャッシュを積極的に投資

(単位：百万円)	2019/3	2020/3
営業活動による キャッシュフロー	420	▲237
投資活動による キャッシュフロー	<u>▲313</u>	<u>▲281</u>
財務活動による キャッシュフロー	646	▲75
現金及び現金同等物 の増減額	752	▲610
現金及び現金同等物 の期末残高	2,352	1,741

主な内訳

● 営業キャッシュフロー

税金等調整前当期純利益	154
投資有価証券評価損益	22
売上債権の増減額	▲252
前払費用の増減額	26
仕入債務の増減額	108
法人税等の支払額	▲219

● 投資キャッシュフロー

投資有価証券の取得による支出	▲192
関係会社株式の取得による支出	▲55

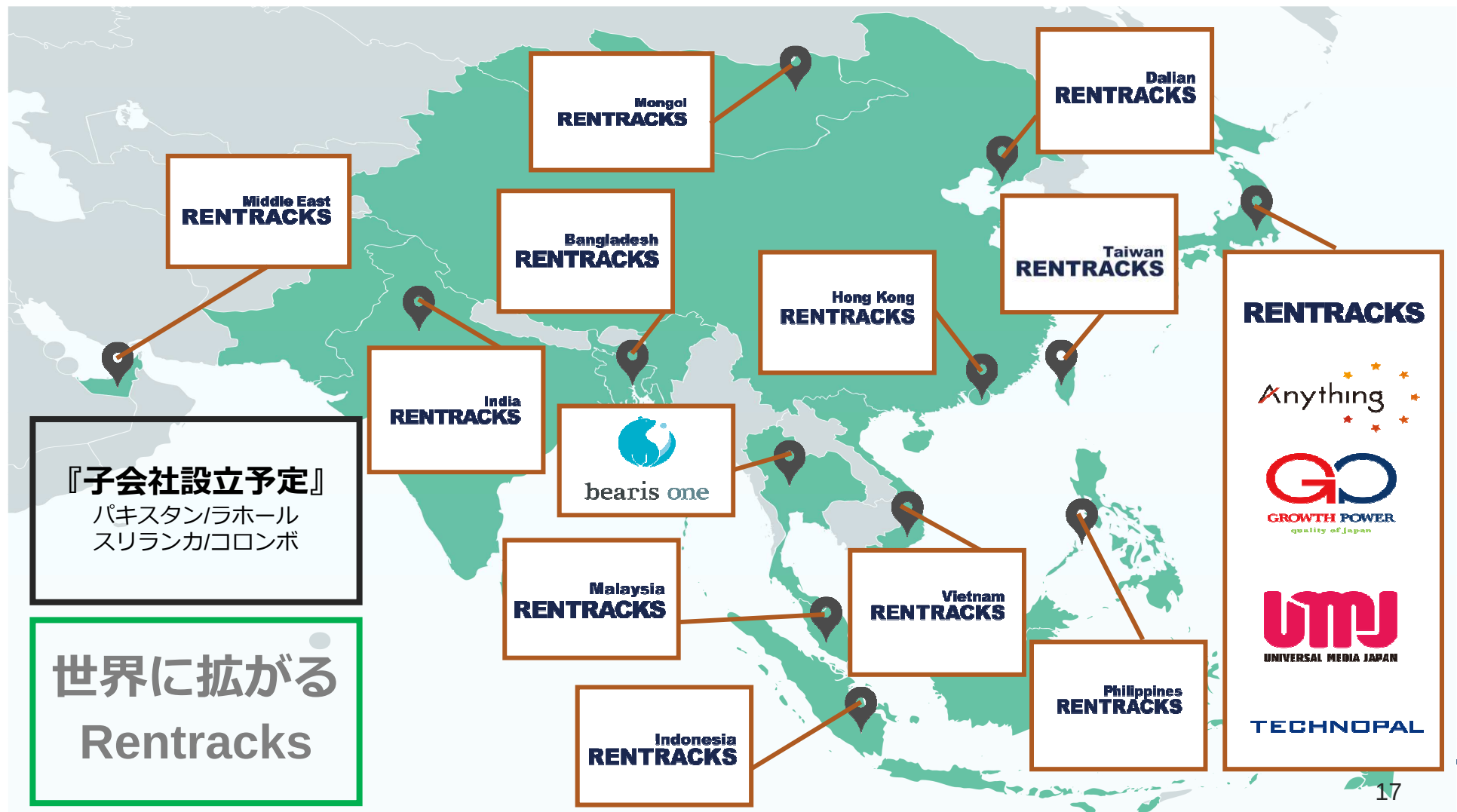
● 財務キャッシュフロー

自己株式の取得による支出	▲19
配当金の支払額	▲63

2020年3月期 トピックス

アジア圏を中心にグローバルな新規市場開拓を加速

- ・日本のノウハウを駆使した成果報酬型広告事業の海外展開
- ・インフルエンサーマーケティングサービス等、各国のマーケットに応じて展開



企画・デザイン・開発・製造まで手掛ける技術者集団： テクノパルを設立

P Cやスマホの普及とともに拡大するモバイルアクセサリー・雑貨・販促品等を、自社で企画・開発・製造し、自社チャネルで販売するD2C（Direct to Consumer）モデルを手掛ける

多品種適量生産型のものづくり

ITを駆使した確かな生産管理

名 称	株式会社テクノパル
所 在 地	東京都江戸川区西葛西5-2-3 NEXTAGE西葛西5F
代 表 者 の 氏 名	中村 公彦
資 本 金	5,000万円
設 立 年 月 日	2019年10月

TECHNOPAL

 **REDFLAG**
Young blood、若き血潮。



SANPAL

多彩なデザインと自由な生活スタイル。



新型コロナウイルスの影響について

当期業績に対する新型コロナウイルスの大きな影響はありませんが、一部サービスジャンルへの影響が出始めております。

オンラインでの消費行動に伴う増加

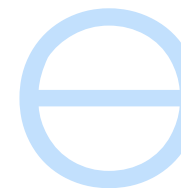
健康食品
化粧品
などのEC案件広告



広告予算は増加傾向

外出自粛に伴う来店者数の減少

エステ等来店型広告
リード型広告



広告予算は減少傾向

「新しい生活様式」の浸透に伴い、需要増加が期待できる新ジャンルの開拓など、取り組みを一層強化してまいります。

新型コロナウイルスの影響について

当社では、新型コロナウイルスの感染拡大防止と、従業員およびその家族の安全確保を第一に考え、2月下旬より、いち早く在宅勤務への切替を開始いたしました。



telework

オンラインコミュニケーションの強化

移動時間の短縮・削減

会議の効率化



業務効率の維持・向上

今後もさらなる業務効率の向上とともに、従業員のライフスタイルに合った働き方改革にも努めてまいります。

2021年3月期 通期連結業績予想

前年比：売上高+2.7% 営業利益▲5.7%

(単位：百万円)

	2020/3 通期	2021/3 通期 (予想)	増減	増減率
売上高	9,500	<u>9,758</u>	258	2.7%
営業利益	179	<u>169</u>	▲10	▲5.7%
経常利益	177	<u>166</u>	▲10	▲5.9%
親会社株主に帰属する 当期純利益	59	<u>70</u>	11	18.5%

全体
業績

既存顧客の深耕と新規顧客開拓をすすめ、
売上規模の拡大に注力し、利益を確保する

成果報酬型
広告サービス事業

- ① 有力なパートナーサイト運営者様への営業強化により業績拡大を図る。
- ② 既存のメインジャンルにおいては継続して営業強化し、物販等の新規ジャンルをさらに伸ばし、広告主様の増加を図る。

検索連動型
広告代行事業

- ① 営業体制を一層強化し、新規顧客の開拓を継続的に行う。
- ② 掲載媒体の多様化への対応、広告主様と密接した情報交換、きめ細かいP D C Aサイクルの運用により顧客満足度を向上させ、広告運用予算の増額、運用継続を図る。

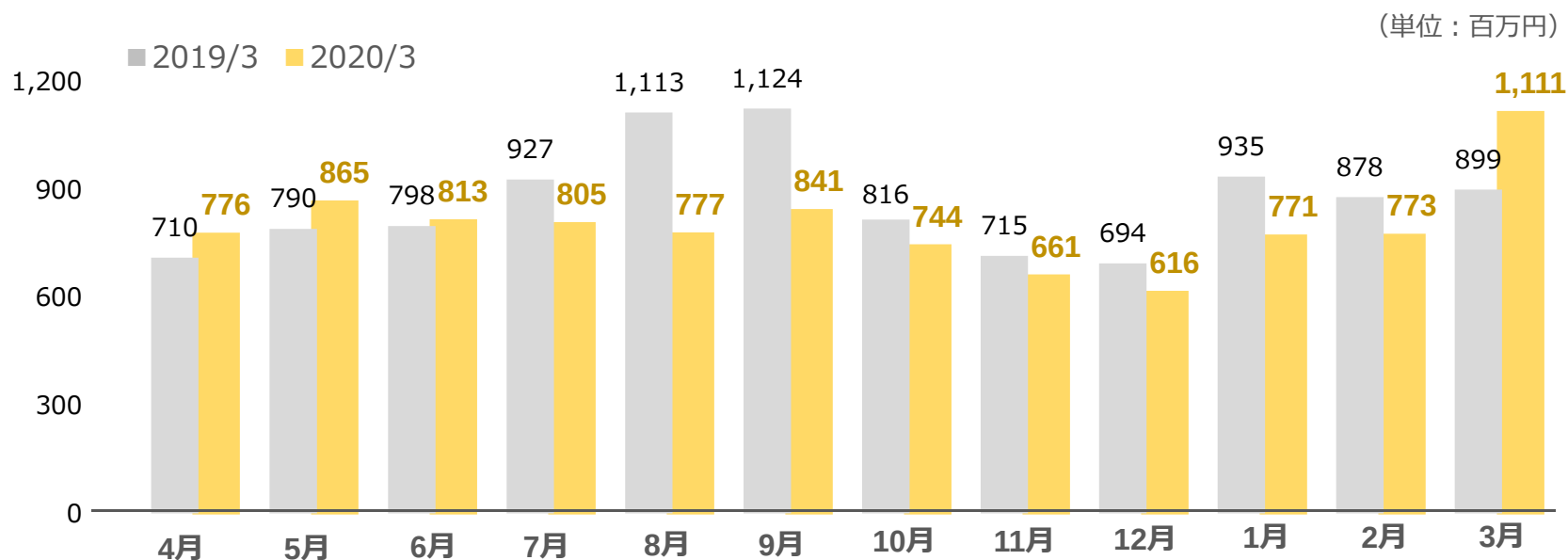
売上高：連結

(単位：百万円)

	4月	5月	6月	7月	8月	9月	上期合計	
2020/3 (実績)	776	865	813	805	777	841	4,815	
2019/3 (実績)	710	790	798	927	1,113	1,124	5,463	
	10月	11月	12月	1月	2月	3月	下期合計	通期合計
2020/3 (実績)	744	661	616	771	773	1,111	4,686	9,500
2019/3 (実績)	816	715	694	935	878	899	4,946	10,409

※ 本資料記載の数値は監査前の速報値であります。

※ 上期合計、下期合計は決算修正を反映した数値となります。



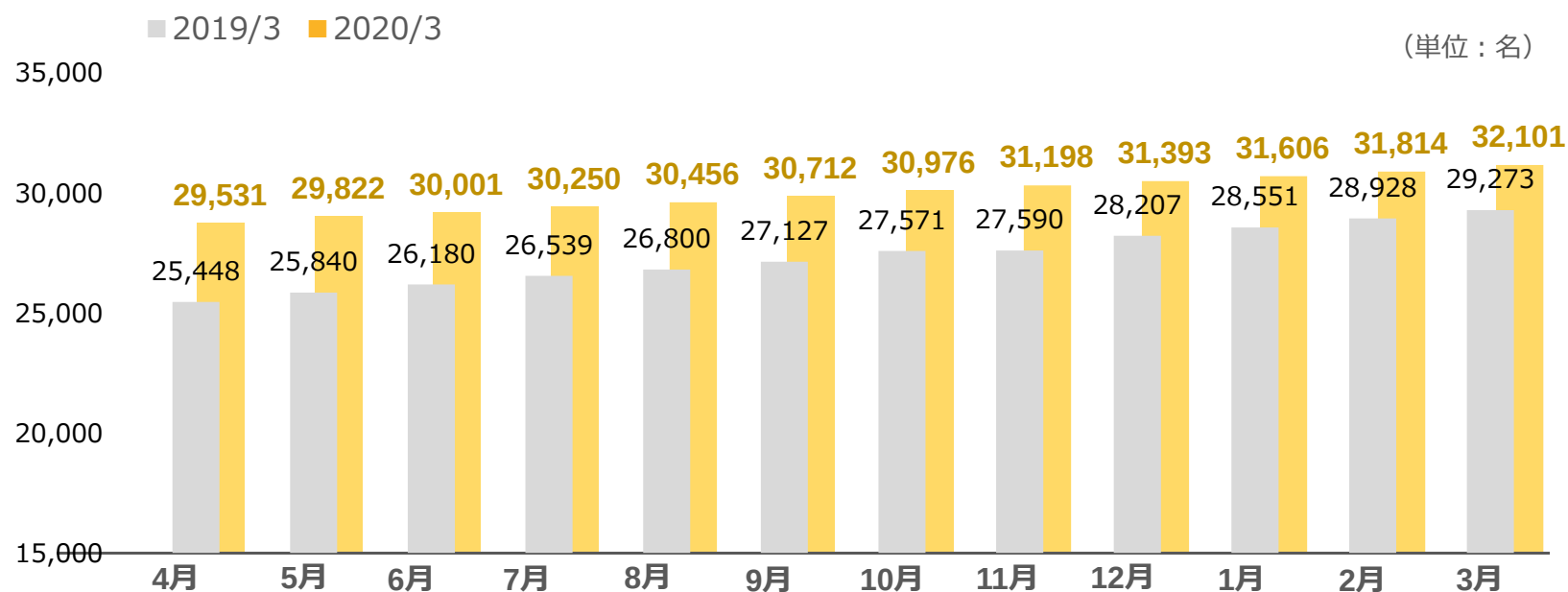
成果報酬型広告サービス事業：パートナーサイト運営者数

(単位：名)

	4月	5月	6月	7月	8月	9月		
2020/3 (実績)	29,531	29,822	30,001	30,250	30,456	30,712		
2019/3 (実績)	25,448	25,840	26,180	26,539	26,800	27,127		

	10月	11月	12月	1月	2月	3月		
2020/3 (実績)	30,976	31,198	31,393	31,606	31,814	32,101		
2019/3 (実績)	27,571	27,590	28,207	28,551	28,928	29,273		

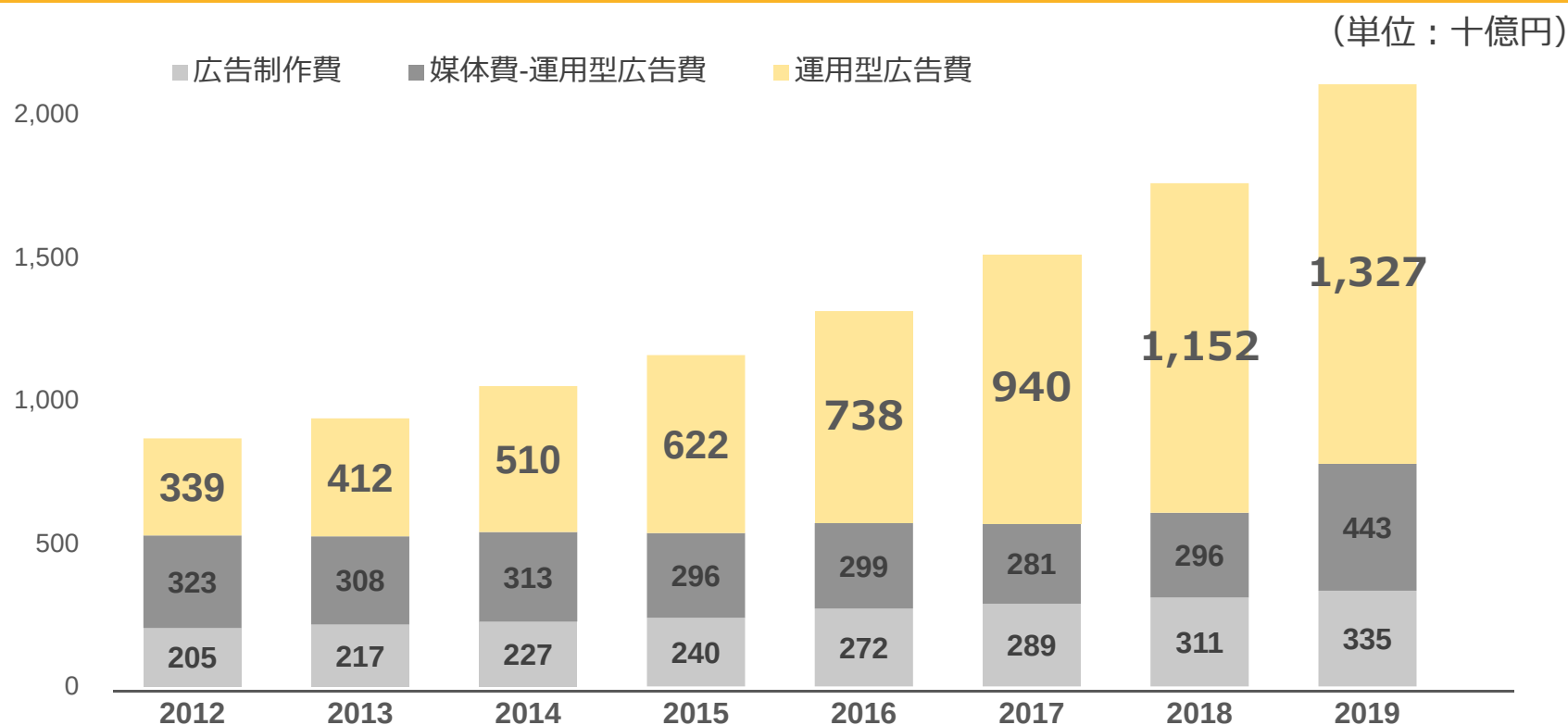
※ パートナーサイト運営者とは、「レントラックス（Rentracks）」に登録した広告掲載媒体の運営者をさします。



今後の展開

当社グループが属するインターネット広告市場は堅調に成長

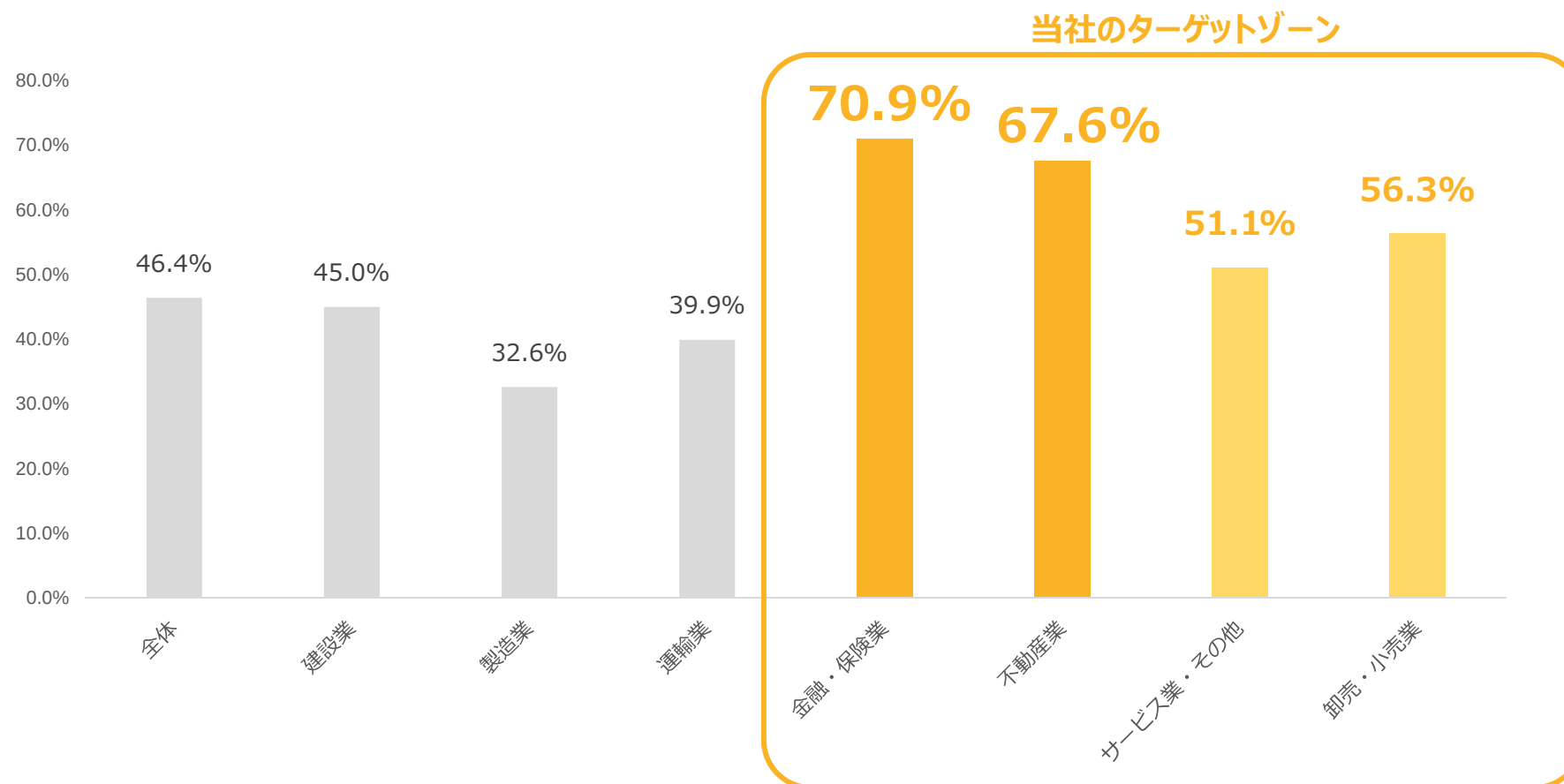
インターネット広告費：前年比119.7%
インターネット広告媒体費：前年比114.8%



出所：電通「2019年日本の広告費」

ネット広告を多く活用する業種が当社の主要ターゲット

- ・ 当社の主要顧客（金融）や不動産業はネット広告を多く活用
- ・ 新規ジャンルの獲得に注力するサービス・小売業界もネット広告を多く活用

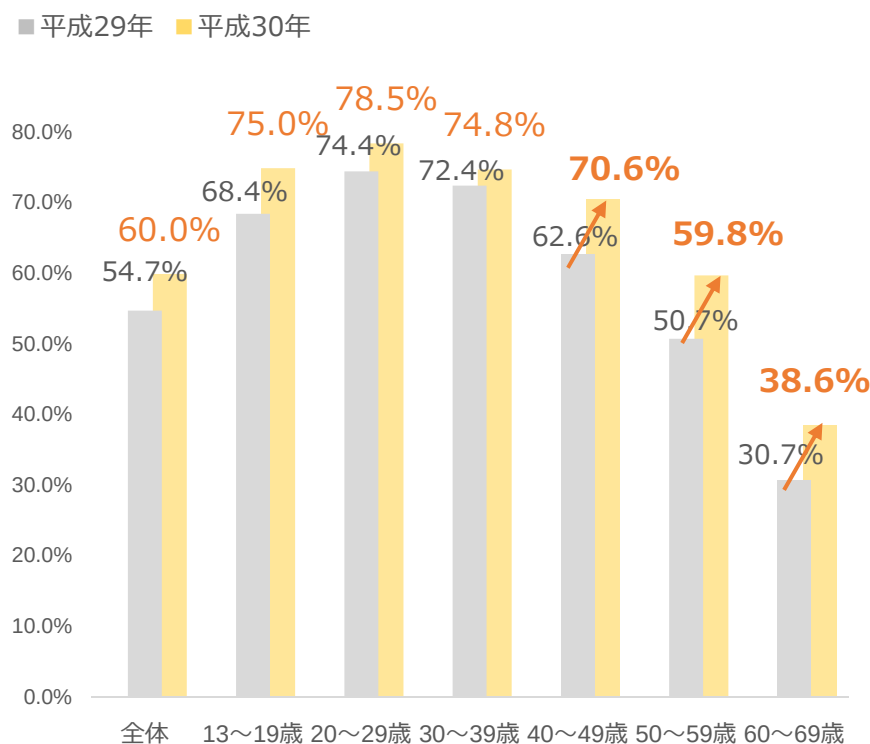


出典：「平成30年 通信利用動向調査」総務省

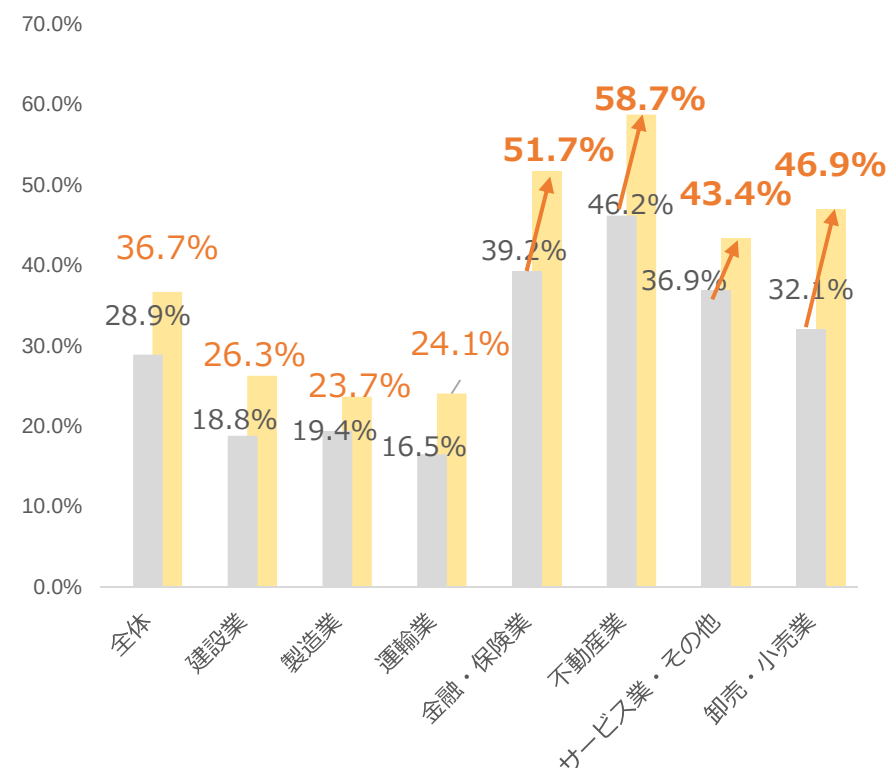
個人・企業双方のSNS利用率上昇に応じた新サービスの展開も視野に

- スマートフォンの普及とともに若年層だけでなく40～60歳代でもSNS利用率が上昇し、当社の主要ターゲット業種の活用も増えている

年代別SNS利用状況（個人）



ソーシャルメディアサービス*1活用状況（企業）



*1 ソーシャルネットワーキングサービス、ブログ、動画共有サイトなどの総称
出典：「平成30年 通信利用動向調査」総務省

1

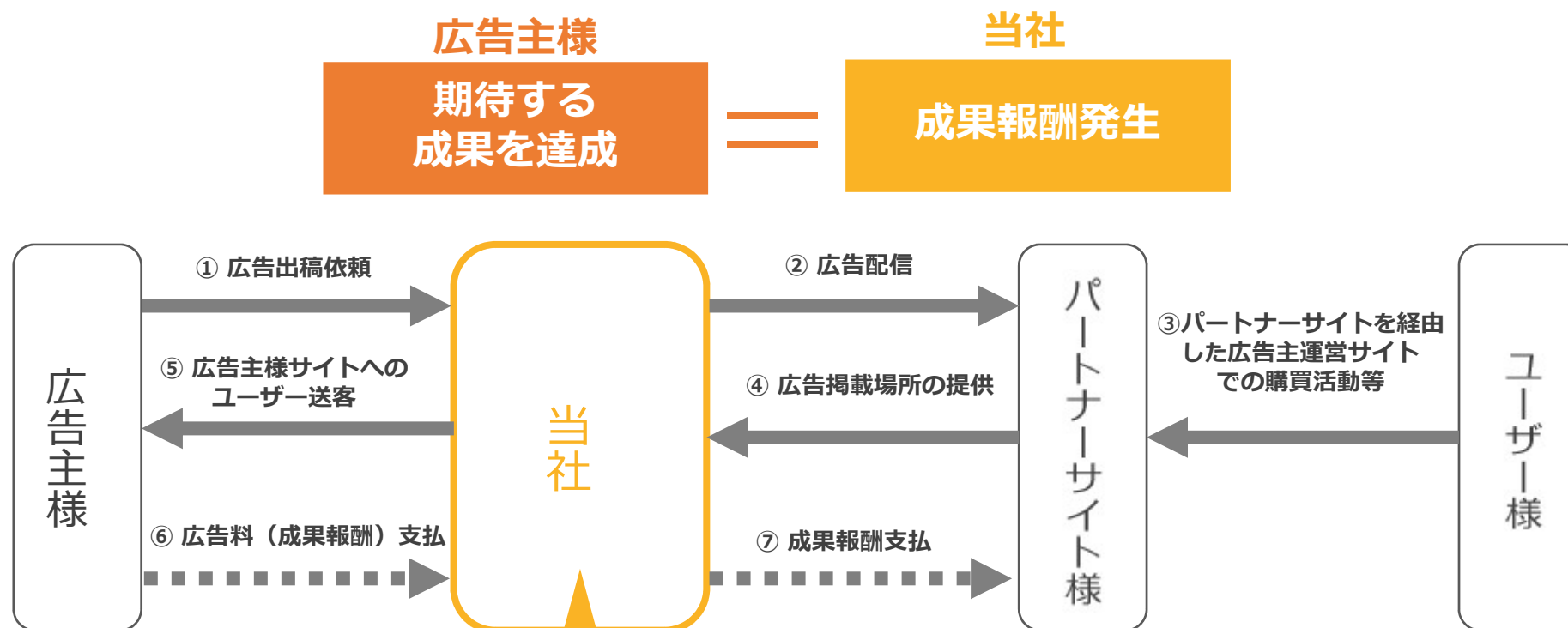
完全成果報酬型広告サービス

2

**顧客の「成果」につながる
「クローズド型」体制の構築**

1

完全成果報酬型サービス



当社の役割

- ・ 広告主様とパートナーサイト運営者様間の仲介
- ・ 成果報酬額の調整、確定した成果報酬の回収・支払管理等のサービスを提供

2

顧客の「成果」につながる 「クローズド型」体制の構築

1

厳選された パートナーサイト網

- ・ 既存パートナーサイト運営者様からの紹介
- ・ アフィリエイト塾等からの紹介
- ・ 当社からのリクルーティング等でのみパートナーサイト登録可能とするクローズド型のサービス体制

2

広告主様と パートナーサイト運営者様の Win-Winの関係

広告主様

「クローズド型」により、集客力の高い有力なパートナーサイトへの広告出稿が可能

パートナーサイト運営者様

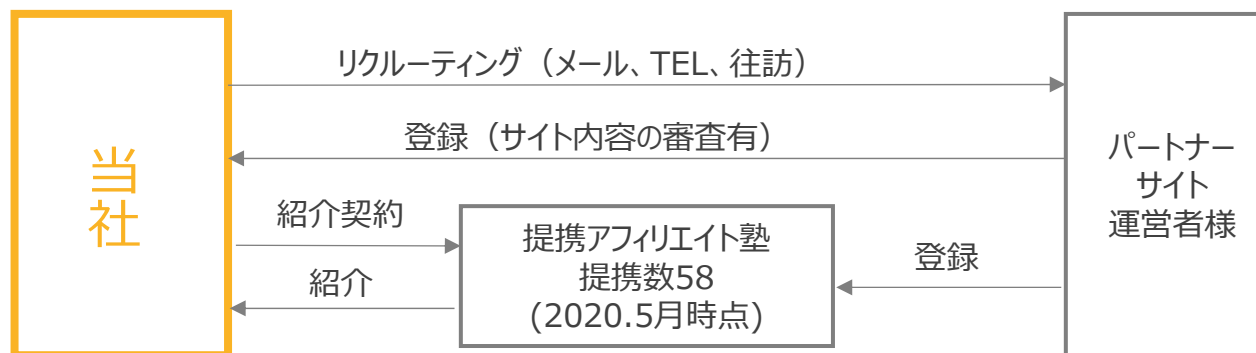
高い成果報酬が期待できる広告案件等の優良な情報を得る機会を多く得られる

3

能動的に動く消費者を 獲得できる仕組み

パートナーサイト運営者様は、検索連動型広告やSEO等により集客をしているため、広告主様は、検索エンジンによって特定キーワードに関する情報を探しているような、能動的に行動している消費者が閲覧すると思われるサイトへ広告掲載をすることが可能

【パートナーサイト登録の流れ】



広告事業の強化と新規サービス、海外展開の拡充

1

既存事業強化

- ネット広告を多く活用する金融業界、物販業界の案件深耕
- 将来的に新たなジャンルの柱とすべきサービス業界等への営業強化
- 既存業界へのさらなる深耕

2

新サービス 成長

- マッチングサイト等新たなインターネットサービス
（中古建機・船舶・航空機等のグローバル売買サイトGROWTH POWERを運営）
- インターネットウェブサイト等各種メディアの企画及び運営
- インフルエンサーマーケティングサービス
- コンパクト家電等の企画・開発・及び販売

3

海外進出

- 日本における事業の海外展開
- ベトナム・・・ASP事業、スマートフォンアプリ開発等
 - タイ、台湾、フィリピン、モンゴル、マレーシア、インド、バングラデシュ
・・・ASP事業、現地マーケティング支援等
 - インドネシア・・・ASP事業、現地マーケティング支援等、EC事業等
 - 中国(大連・香港)・・・GROWTH POWER窓口・ASP事業等
 - UAE・・・GROWTH POWER窓口・現地支援等

ビジネスポートフォリオの拡張・強化で 企業価値向上



参考資料

会社名	株式会社レントラックス (Rentracks CO., LTD.)		
代表取締役	山崎 大輔		
設立	2005年12月22日	海外子会社	RENTTRACKS VIETNAM CO., LTD
本社所在地	東京都江戸川区西葛西5-2-3 NEXTAGE西葛西5F		PT Rentracks Cocreation Indonesia
従業員数	51名（連結:104名、2020年3月31日現在）		联特瑞客（大连）信息科技有限公司
事業内容	成果報酬型広告サービス事業 検索連動型広告代行事業 中古建設機械等の販売仲介事業、メディア企画・運営事業、 コンパクト家電等の企画・開発・販売事業、EC事業、 システム開発・海外進出支援事業 等		BEARIS ONE Co.,Ltd 联特瑞客（香港）有限公司 台湾联特瑞客有限公司 PT Rentracks Creative Works RENTTRACKS Philippines Inc. RENTTRACKS Mongol LLC RENTTRACKS Malaysia Sdn.Bhd. RENTTRACKS India Pvt.Ltd. RENTTRACKS Bangladesh Ltd. UAE・ドバイ（支店）
国内子会社	株式会社Anything 株式会社GROWTH POWER 株式会社ユニバーサルメディアジャパン 株式会社テクノパル	海外拠点	



RENTTRACKS



TECHNOPAL

経営理念

経営理念

インターネットを駆使し、人々に適切な情報を提供し、便利さを提供する。

経営方針

経営方針

信念・責任感・謙虚さ・スピード・実行力をモットーに、当社にかかわる全ての立場の人々を成長させ、幸せにする手法を探求し、提供する。

五か条

五か条

- ・信念（人生一度きり、精一杯生きよう）
- ・責任感（常に周りを意識し、信頼を勝ち取ろう）
- ・謙虚さ（傲慢にならず周りに生かされていることを意識しよう）
- ・マッハスピード（自分ひとりが頑張っている訳ではない。周りに負けないスピードで対応しよう）
- ・実行力（考えるのも重要だが、実行力が伴わなければ意味が無い事を認識しよう）

十五則

1. 嘘をつくな。思い込みは嘘と同様。
2. 常に明るく。暗い所に成功はない。
3. 自分の常識を疑え。
4. 他人を敬え。
5. 悪事は自分に跳ね返る。
6. 高い目標を持て。
7. アンテナを張り続けよ。
8. たまには休め。
9. 失敗は自分の責任。成功は自分の力＋皆のおかげ。
10. 適当な仕事をするな。
11. 頑張っているのは自分だけではない。周り以上に頑張らなければ成功はありえない。
12. 常に周りに気を使え。そうすれば輪の中心は自分になる。
13. 人生は一度きり。思いっきり生きよう。
14. 情報は隠すな。情報を出せば出すだけ新しい情報が入ってくる。
15. 仕事は、「情熱×やり方」。やり方があっていても情熱が無ければつまらない。情熱があってもやり方が間違っていれば結果は出ない。

2005年12月	株式会社コエル設立
2006年 1月	株式会社レントラックスに社名変更
2006年 9月	プライバシーマーク取得
2007年 8月	株式会社クオリュクス&パートナーズ（現：株式会社Anything）設立
2011年 6月	タイ（バンコク）に間借り事務所開設
2012年 3月	ベトナム（ホーチミン）に子会社設立
2012年 5月	UAE（ドバイ）に支店開設
2015年 4月	東京証券取引所マザーズ市場に株式公開
2017年 3月	株式会社Growth Power設立、インドネシア（ジャカルタ）に子会社設立
2017年 5月	中国（大連）、タイ（バンコク）に子会社設立
2017年 8月	株式会社ユニバーサルメディアジャパン設立
2018年 8月	BEARIS ONE Co.,Ltd.（タイ）の株式を取得し子会社化
2018年10月	中国（香港）に子会社設立
2018年12月	台湾（台北）に子会社設立
2019年 3月	PT Kawaii wonder Group（インドネシア）の株式を取得し子会社化 （PT Rentracks Creative Worksに社名変更）
2019年7月	フィリピン（マニラ）に子会社設立
2019年8月	マレーシア（クアラルンプール）に子会社設立
2019年9月	インド（グルグラム）に子会社設立
2019年10月	株式会社テクノパル設立、モンゴル（ウランバートル）に子会社設立
2019年11月	バングラデシュ（ダッカ）に子会社設立
2020年1月	阿迪納（上海）市場營銷策劃有限公司の株式を取得し子会社化

インターネットを駆使し、
人々に適切な情報を提供し、便利さを提供する。

本説明資料に掲載されている情報は、いわゆる「見通し情報」（forward-looking statements）を含みます。これらは、現在における見込み、予測およびリスクを伴う想定に基づくものであり、実質的にこれらの記述とは異なる結果を招き得る不確実性を含んでおります。それらリスクや不確実性には、一般的な業界ならびに市場の状況、金利、通貨為替変動といった一般的な国内および国際的な経済状況が含まれます。

今後、新しい情報・将来の出来事等があった場合であっても、当社は、本説明資料に含まれる「見通し情報」の更新・修正をおこなう義務を負うものではありません。

記載内容については最新の注意を払っておりますが、記載された情報の誤り等によって生じた事項に関しましては、当社は一切責任を負うものではありませんのでご了承ください。

【お問い合わせ先】**株式会社レントラックスIR担当****TEL : 03-3878-4159****MAIL : ir@renttracks.co.jp**