

レントラックス



金子 英司社長に聞く

レントラックス(6045・M)はアフィリエイト(成果報酬型)広告サービス事業を主力に、子会社が検索連動型広告代行事業も手掛ける。クローズド型サービスが特徴で、それが競争力強化、毎期の高成長につながっている。同社の現状と今後について金子英司社長に聞いた。

——御社の強みについて教えてください。
「当社のアフィリエイト広告はクローズド型で展開しており、不特定多数ではなく、当社が広告掲載サイ

トを厳正な審査の上で選択しています。そのため、アフィリエイトは約1万人で、大手アフィリエイト会社の百分の二程度と多くはありません」
「しかし、パートナーサイトが高品質で、成約率など広告の反応もよい傾向にあり、広告主には喜んでもらっ

「稼げる

アフィリエイト」を展開

ています。報酬の単価も比較的高く、パートナーサイトにとっては『稼げるアフィリエイトならレントラックス』という状況になっています」

——広告掲載サイトはどうやって探していますか。
「社内にインターネットをチェッ

クし、パートナーを探す部署があります。また、アフィリエイト広告のノウハウを教える『アフィリエイト

塾』との提携により、優良アフィリエイトの発掘に注力しています。『アフィリエイト塾』は100社以上あるといわれ、当社は現在二十数社と提携しています」

「アフィリエイトは月間3000〜5000人ずつ増えています。パ



トナーサイト数の増加に伴い、業績拡大が期待できるため、今後も『アフィリエイト塾』との提携、パートナーサイト数の増加に努めていきます」

——広告主についてはいかがですか。
「当社のアフィリエイト広告は完

全成果報酬型であり、月間の費用などは特に掛かりません。広告主のリスクはほとんどないことから、営業

クローズド型のサービスが強み

活動がしやすい面もあります。現在の社員数は30人程度ですが、毎期、新卒、中途を含めて5〜10人の増員を実施し、システム開発要員とともに、営業面の強化にも取り組んでいます」

——今後の戦略を教えてください。
「アフィリエイト広告

市場全体の伸びは縮小しているとの調査もありますが、当社に限れば依然として高成長が続いています。今3月期は連結営業利益が前期比32・5%増の3億7000万円と予想しています。クローズド型という強みを生かし、今後も毎期20%程度の成長を継続したいと考えています」

「子会社の手掛ける検索連動型広告代行事業については、アフィリエイト広告ほどではないにしても、今後も着実に成長できるでしょう。加えて、海外事業、新規事業にも取り組んでいます。現在はアフィリエイト事業に注力していますが、将来的には海外、新規事業が当社の成長をけん引することもあってしょう」