



証券コード：6045（東証マザーズ）

2019年3月期

# 決算説明資料

2019年5月31日

株式会社レントラックス

Rentracks.CO.,LTD.

P2	2019年3月期	連結業績概要
P16	2019年3月期	トピックス
P19	2020年3月期	通期連結業績見通し
P24	今後の展開	

(参考資料) 会社概要

## 2019年3月期 連結業績概要

---

前年比で大幅な増収増益  
 主力の成果報酬型広告サービス事業が順調に伸長

売上高 : **10,409**百万円 (+24.9%)

営業利益 : **515**百万円 (+23.3%)

当期純利益 : **279**百万円 (▲0.6%)

( ) 内前年比

業績の主な要因

- エステ、健康食品など季節に応じて需要の伸びる広告案件の取引高増加
- GAMEFEAT事業の減損により当期純利益は前年をやや下回る

## 営業強化により売上高、利益とも対前年比増加 大幅な増収増益を達成

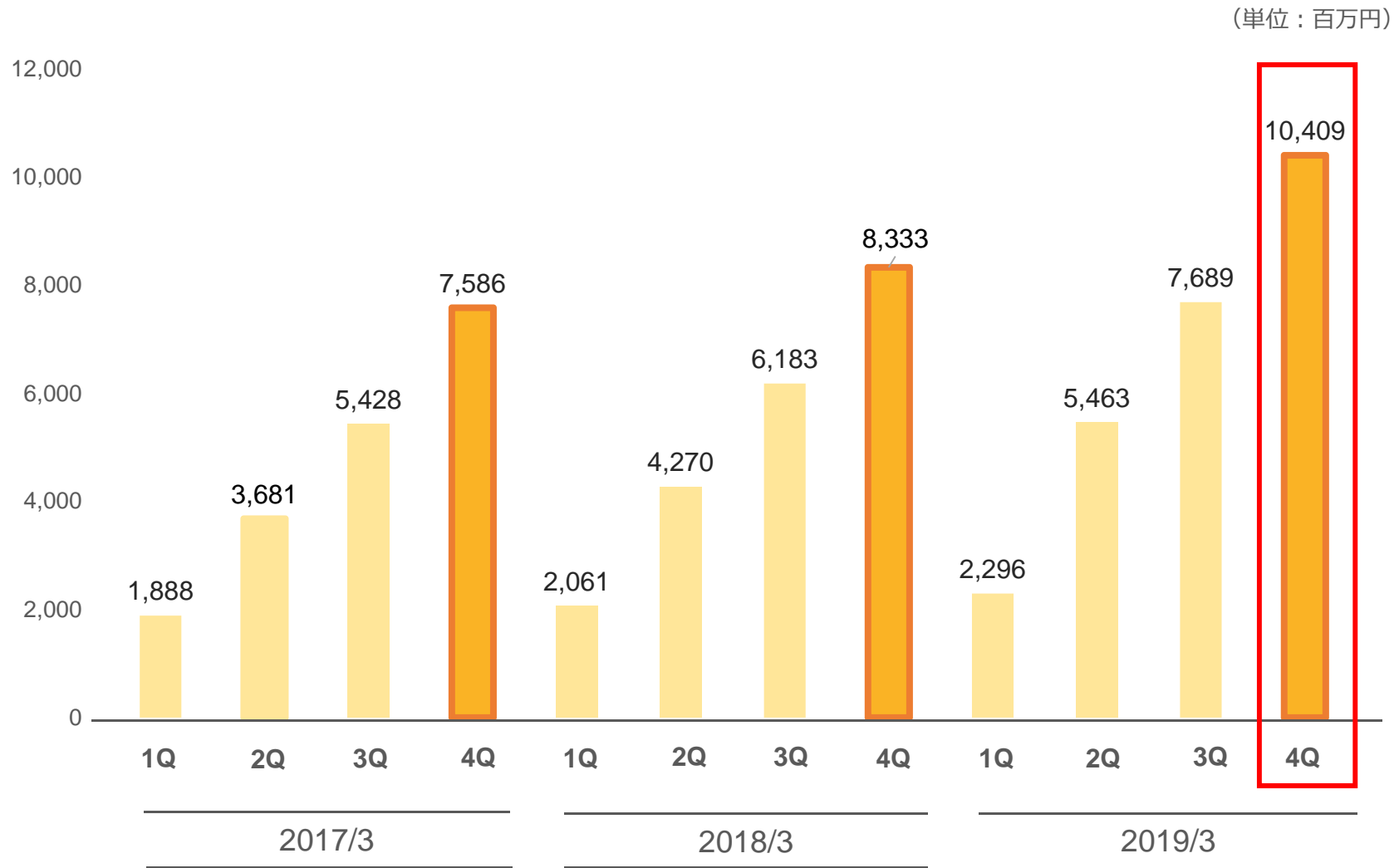
	2018/3		2019/3		前年比
	売上高 比率		売上高 比率		増減率
(単位：百万円)					
<b>売上高</b>	<b>8,333</b>	—	<b>10,409</b>	—	<b>+24.9%</b>
売上原価	7,224	86.7%	9,058	87.0%	+25.4%
<b>売上総利益</b>	<b>1,109</b>	<b>13.3%</b>	<b>1,350</b>	<b>13.0%</b>	<b>+21.7%</b>
販管費	691	8.3%	834	8.0%	+20.8%
<b>営業利益</b>	<b>418</b>	<b>5.0%</b>	<b>515</b>	<b>5.0%</b>	<b>+23.3%</b>
<b>経常利益</b>	<b>418</b>	<b>5.0%</b>	<b>515</b>	<b>5.0%</b>	<b>+23.0%</b>
<b>当純利益</b>	<b>281</b>	<b>3.4%</b>	<b>279</b>	<b>2.7%</b>	<b>▲0.6%</b>

営業強化による新規案件獲得等で売上高は順調に増加

売上総利益率はやや低下するも売上高の拡大により売上総利益額は前年同期比で大幅に増加

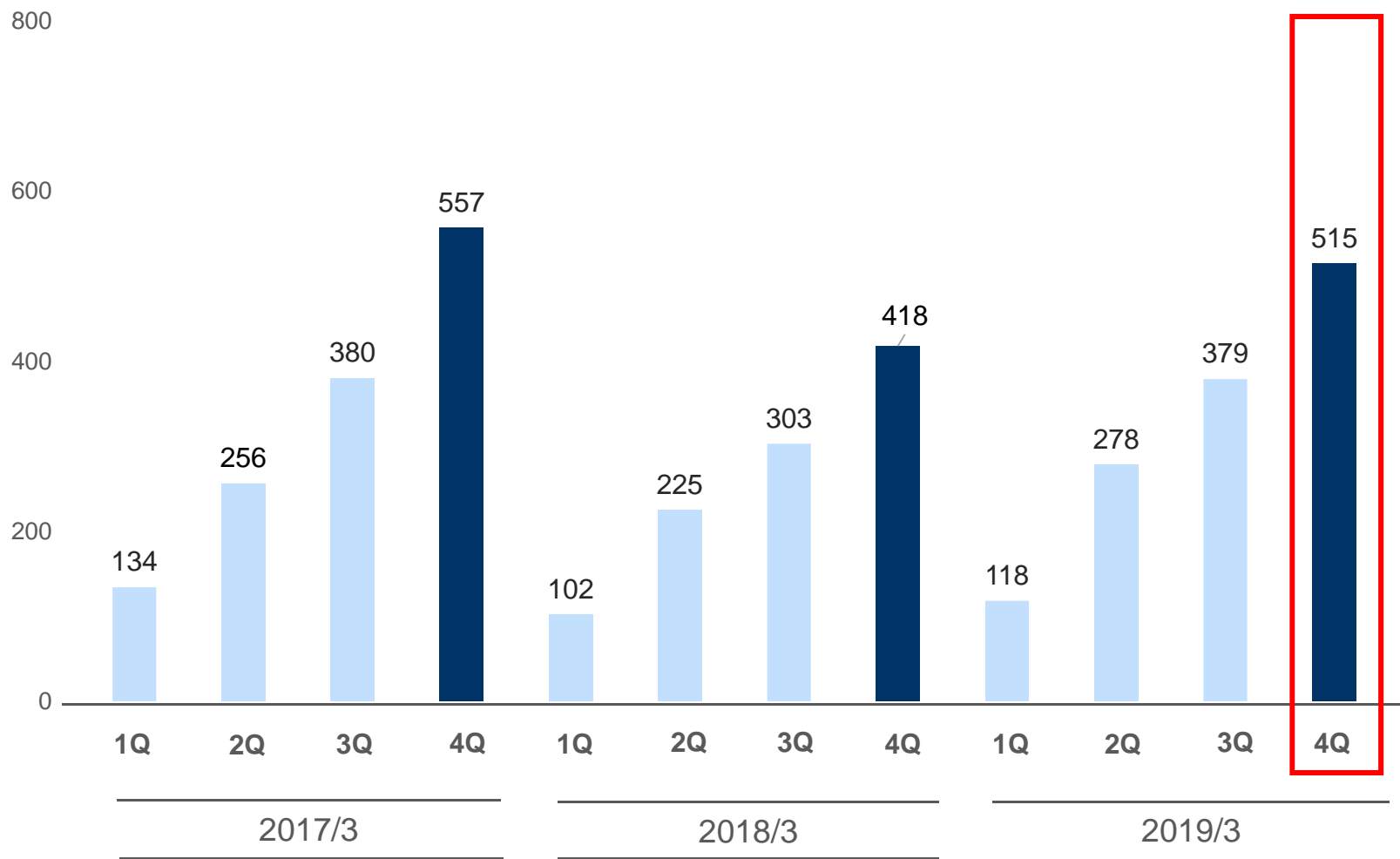
業容拡大に伴う人件費の増加等による販管費の増加  
売上高に占める販管費率は前期比でマイナス。

# 売上高は過去最高を更新



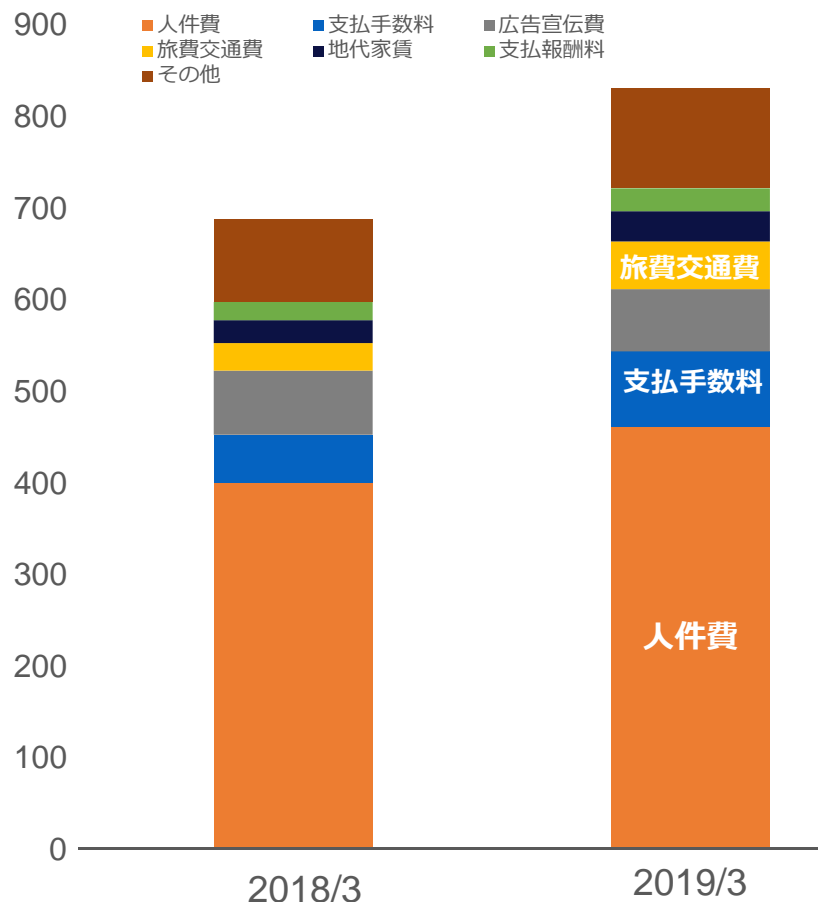
# 営業利益は前期の減益から、今期は増益に

(単位：百万円)



## 事業拡大に伴い人件費、支払手数料、旅費交通費が増加

(単位：百万円)



	2018/3	2019/3	前年比 (%)
人 件 費	401	462	+ 15.0%
支 払 手 数 料	52	82	+ 57.5%
広 告 宣 伝 費	70	68	- 3.3%
旅 費 交 通 費	30	52	+ 70.7%
地 代 家 賃	25	33	+ 34.3%
支 払 報 酬 料	20	25	+ 26.3%
そ の 他	90	109	+ 21.8%
合 計	691	834	+ 20.8%



## 成果報酬型広告サービス事業

売上高  
**9,151百万円**

前年比  
+19.1%

セグメント利益  
**1,173百万円**

前年比  
+21.3%

有力なパートナーサイト運営者様とのお取引強化、健康食品など新規ジャンル案件獲得の増加等により、売上高は前年比+19.1%、セグメント利益は前年比+21.3%となる。

## 検索連動型広告代行事業

一部アフィリエイト案件の広告主様の新規積み上げ等により、売上、利益ともに前年を大きく上回る。

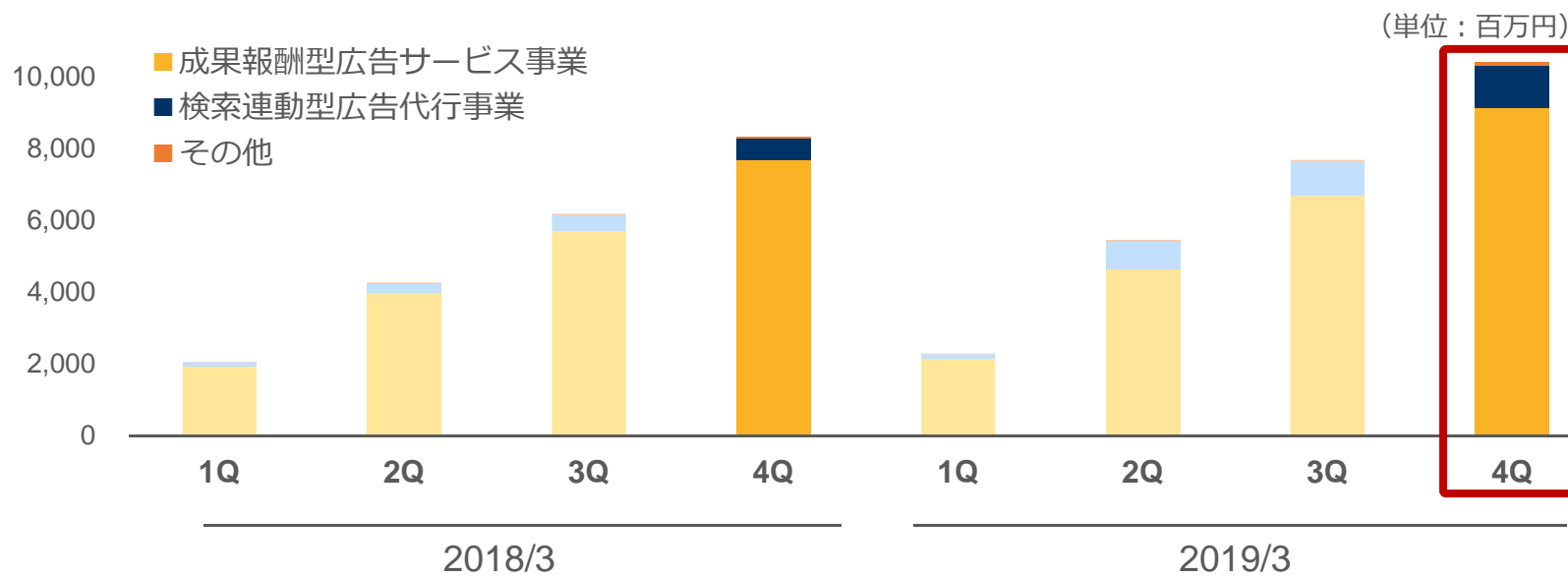
売上高  
**1,173百万円**

前年比  
+97.8%

セグメント利益  
**102百万円**

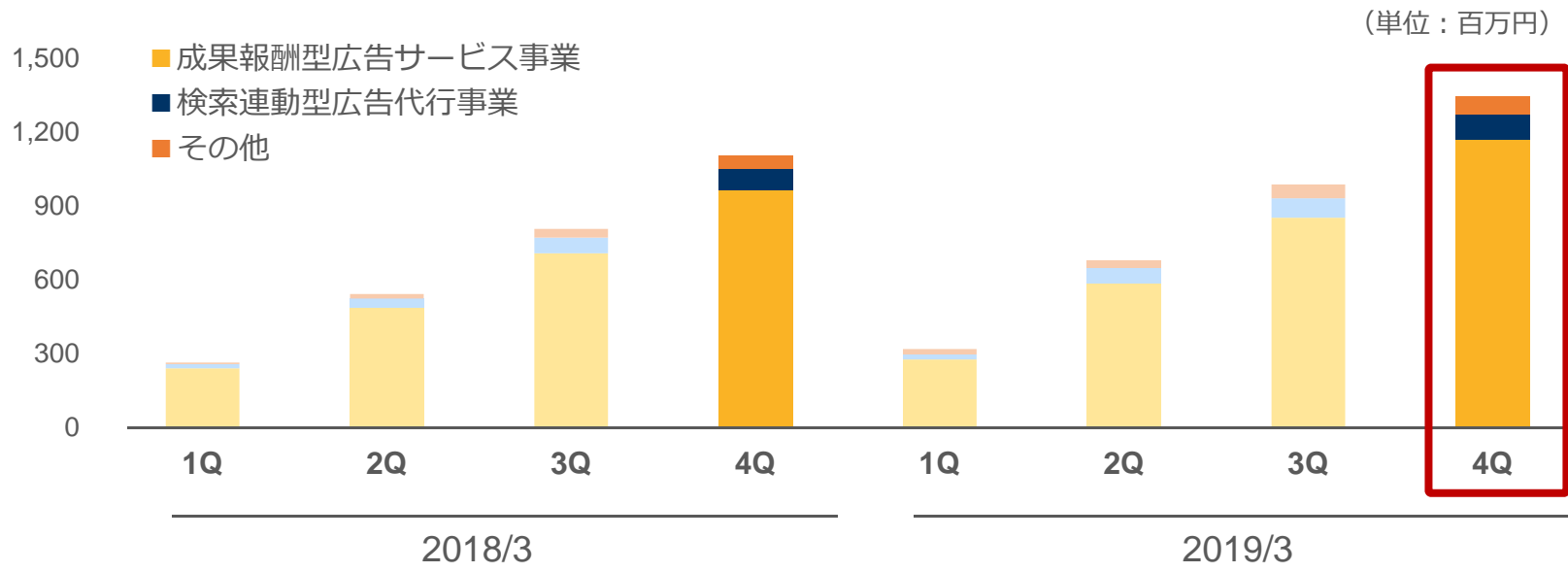
前年比  
+18.8%

# 各セグメントにおいても売上高は順調に拡大 広告事業は過去最高の売上高を更新



	2018/3				2019/3			
	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q
成果報酬型広告サービス事業	1,924	3,984	5,701	7,684	2,130	4,639	6,687	9,151
検索連動型広告代行業業	129	267	445	593	142	789	939	1,173
その他	6	18	36	56	22	33	62	84
合計	2,061	4,270	6,183	8,333	2,296	5,463	7,689	10,409

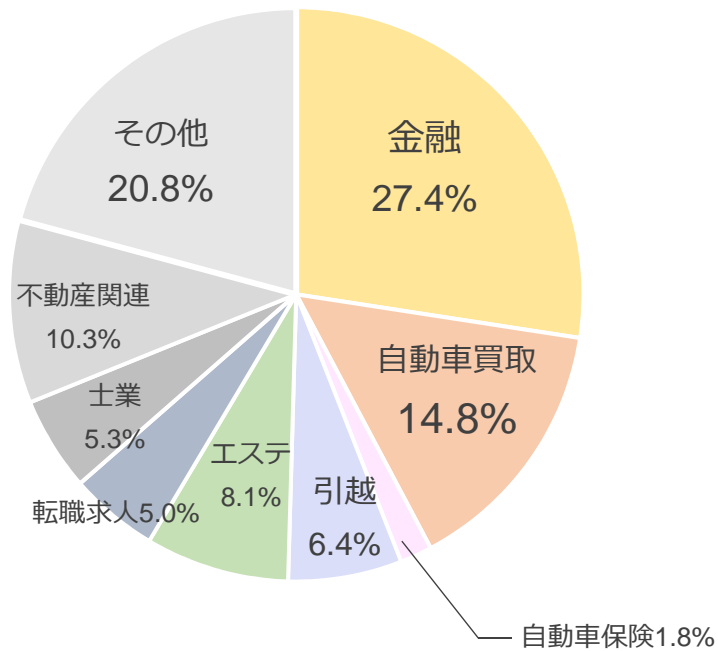
# 各セグメント利益も過去最高を更新



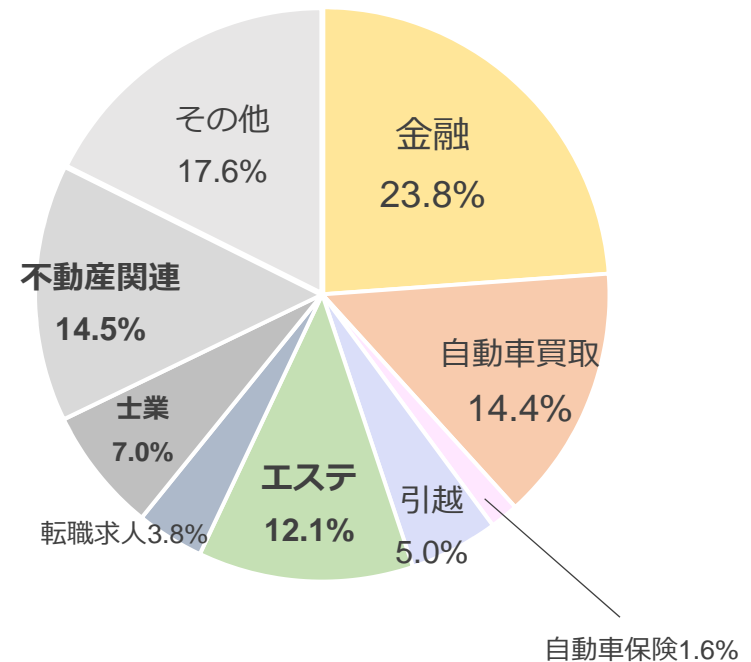
	2018/3				2019/3			
	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q
成果報酬型広告サービス事業	241	488	709	967	277	589	854	1,173
検索連動型広告代行業業	17	37	64	86	20	61	79	102
その他	6	18	35	55	22	31	56	74
合計	265	544	810	1,109	319	682	991	1,350

# 不動産、エステ、士業等のジャンルのシェアが大きく増加

2018/3

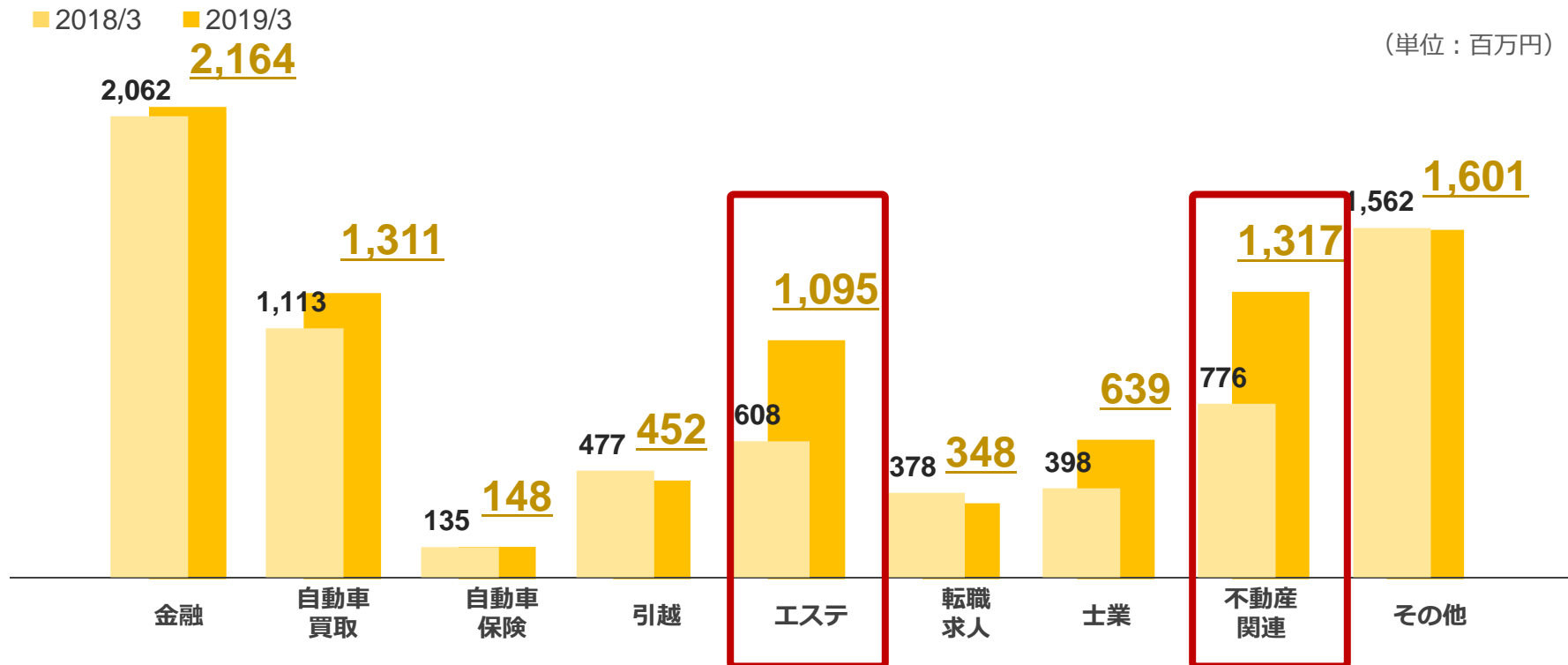


2019/3



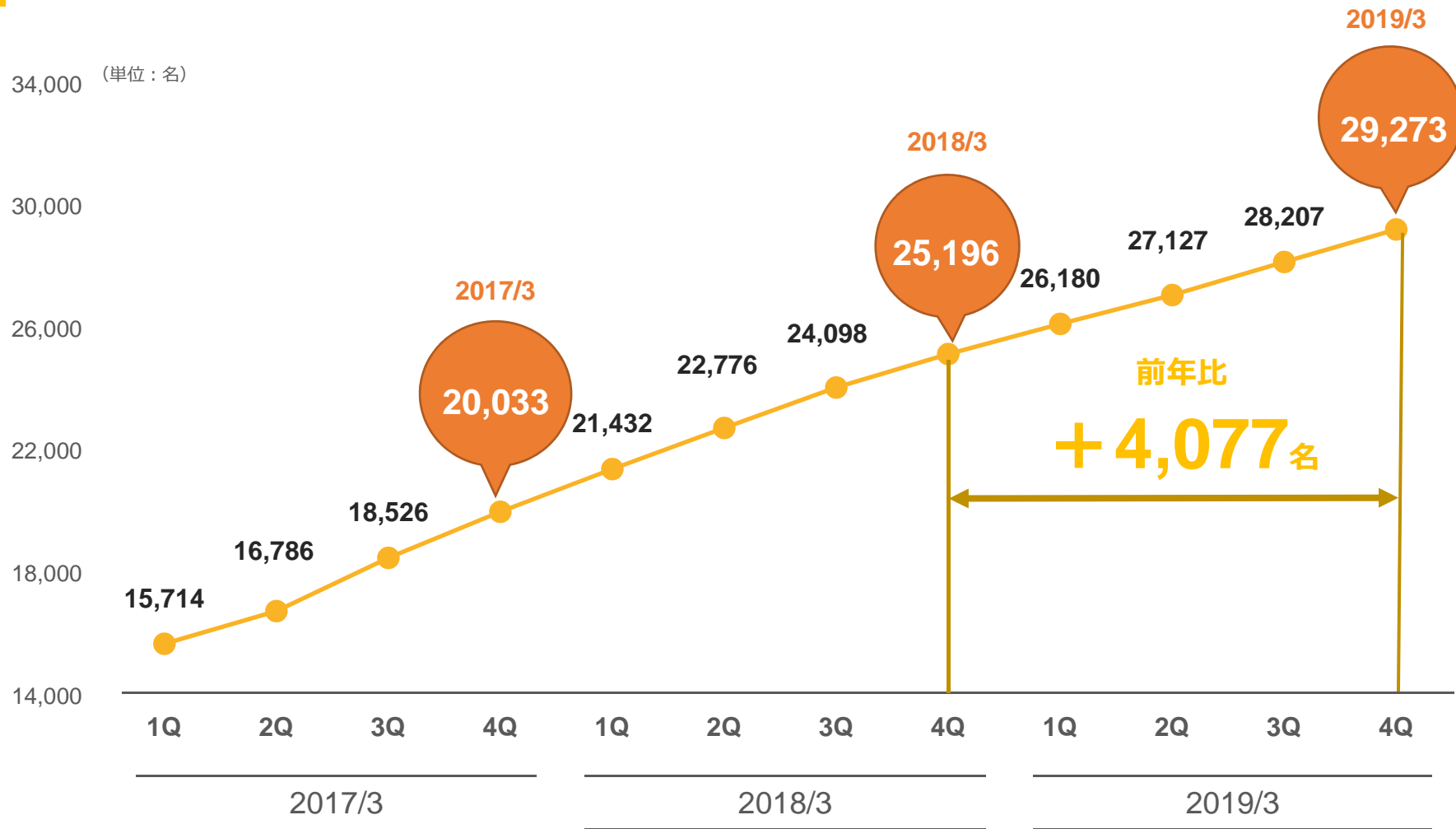
エステ・不動産関連ジャンルが好調で、ともに売上高は対前年比で大幅に拡大

広告ジャンル別売上高



- エステ、不動産関連が前年を大きく上回った
- 将来的に新たなジャンルの柱となるその他（物販等）も前年比でプラスとなった

モチベーションの高いパートナーサイトを増加させることにより、  
 運営者当たりの売上高平均を高めつつ、  
 有力なパートナーサイトのリクルーティングを行う



取引量の増大に伴い、短期借入による運転資金の増加

(単位：百万円)	2018/3	2019/3	増減額	主な増減理由
流動資産	2,660	3,559	+898	現預金 + 753 売掛金 + 165
固定資産	141	366	+224	投資有価証券 + 299
総資産	2,802	3,925	+1,123	
流動負債	903	1,800	+896	買掛金 + 120 短期借入金 + 700
固定負債	—	—	—	
純資産	1,898	2,124	+226	
自己資本比率	67.8%	54.1%	▲13.6P	
1株当たり 純資産(円)	242.58	268.99	+26.41	

## 営業CFや借入れによるキャッシュを積極的に投資

(単位：百万円)

	2018/3	2019/3
営業活動による キャッシュフロー	208	420
投資活動による キャッシュフロー	▲12	▲313
財務活動による キャッシュフロー	▲38	646
現金及び現金同等物 の増減額	151	752
現金及び現金同等物 の期末残高	1,599	2,352

### 主な内訳

- 営業キャッシュフロー
  - 税金等調整前当期純利益 459
  - 売上債権の増減額 ▲165
  - 仕入債務の増減額 120
  - 法人税等の支払額 ▲113
- 投資キャッシュフロー
  - 投資有価証券の取得による支出 ▲299
- 財務キャッシュフロー
  - 短期借入れによる収入 700
  - 配当金の支払額 ▲54



## 2019年3月期 トピックス

---

成果報酬型広告サービス事業の海外展開：  
各海外子会社にて日本と同様のサービスを開始



アジア圏を中心にグローバルな新規市場を開拓  
インフルエンサーマーケティングサービス等、各国  
のマーケットに応じた展開を図る

## 中古建設機械等の販売仲介事業： 香港に輸出入窓口として拠点を設立



GROWTH POWERが運営する中古建設機械等の販売仲介事業の拠点として、中国・大連に続き、香港にも子会社を設立。今後も世界各国の建機需要に対応しビジネスを拡大。

名称	聯特瑞客（香港）有限公司 Rentracks (Hong Kong) Co. Limited
所在地	中華人民共和国香港特別行政区
代表者の氏名	陳 奕鋒
資本金	1,000,000香港ドル（約1,400万円）
設立年月日	2018年10月

- インターネット広告を用いた集客
- 多額の費用とノウハウが必要な広告運用をGROWTH POWERが負担
- バイヤー様との交渉、代金回収、輸送を代行  
国内取引と変わらない環境で売買を完結
- 掲載手数料は完全成果報酬



## 2020年3月期 通期連結業績見通し

---

前年比：売上高 + 3.8% 営業利益 + 1.2%

(単位：百万円)

	2019/3 通期	2020/3 通期 (予想)	増減	増減率
売上高	10,409	10,800	+391	+3.8%
営業利益	515	522	+7	+1.2%
経常利益	515	520	+5	+0.9%
親会社株主に帰属する 当期純利益	279	330	+51	+18.0%

全体  
業績

**既存顧客の深耕と新規顧客開拓をすすめ、  
売上規模の拡大に注力し、利益を確保する**

成果報酬型  
広告サービス  
事業

- ① 有力なパートナーサイト運営者様への営業強化により業績拡大を図る。
- ② エステ、不動産関連などのジャンルをさらに伸ばすと同時に物販等の新規ジャンルの拡充により広告主様の増加を図る。

検索連動型  
広告代行  
事業

- ① 営業体制を一層強化し、新規顧客の開拓を継続的に行う。
- ② 掲載媒体の多様化への対応、広告主様と密接した情報交換、きめ細かいPDCAサイクルの運用により顧客満足度を向上させ、広告運用予算の増額、運用継続を図る。

売上高：連結

(単位：百万円)

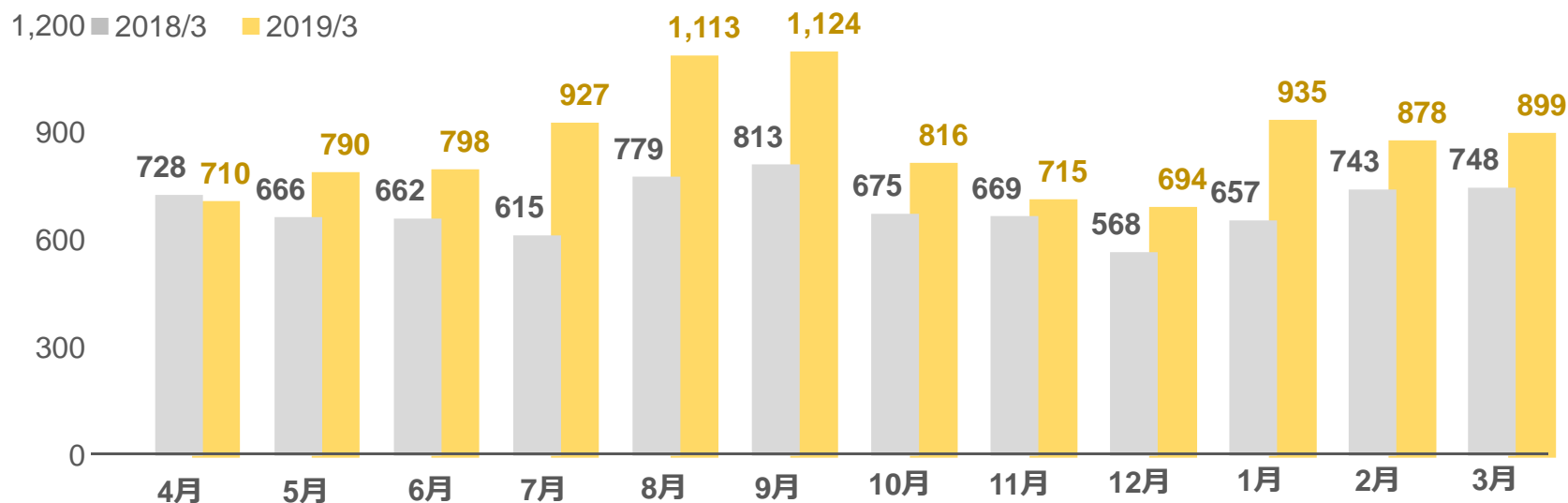
	4月	5月	6月	7月	8月	9月	上期合計	
2019/3 (実績)	710	790	798	927	1,113	1,124	5,463	
2018/3 (実績)	728	666	662	615	779	813	4,270	

	10月	11月	12月	1月	2月	3月	下期合計	通期合計
2019/3 (実績)	816	715	694	935	878	899	4,946	10,409
2018/3 (実績)	675	669	568	657	743	748	4,063	8,333

※ 本資料記載の数値は監査前の速報値であります。  
 ※ 上期合計、下期合計は決算修正を反映した数値となります。

(単位：百万円)



成果報酬型広告サービス事業：パートナーサイト運営者数

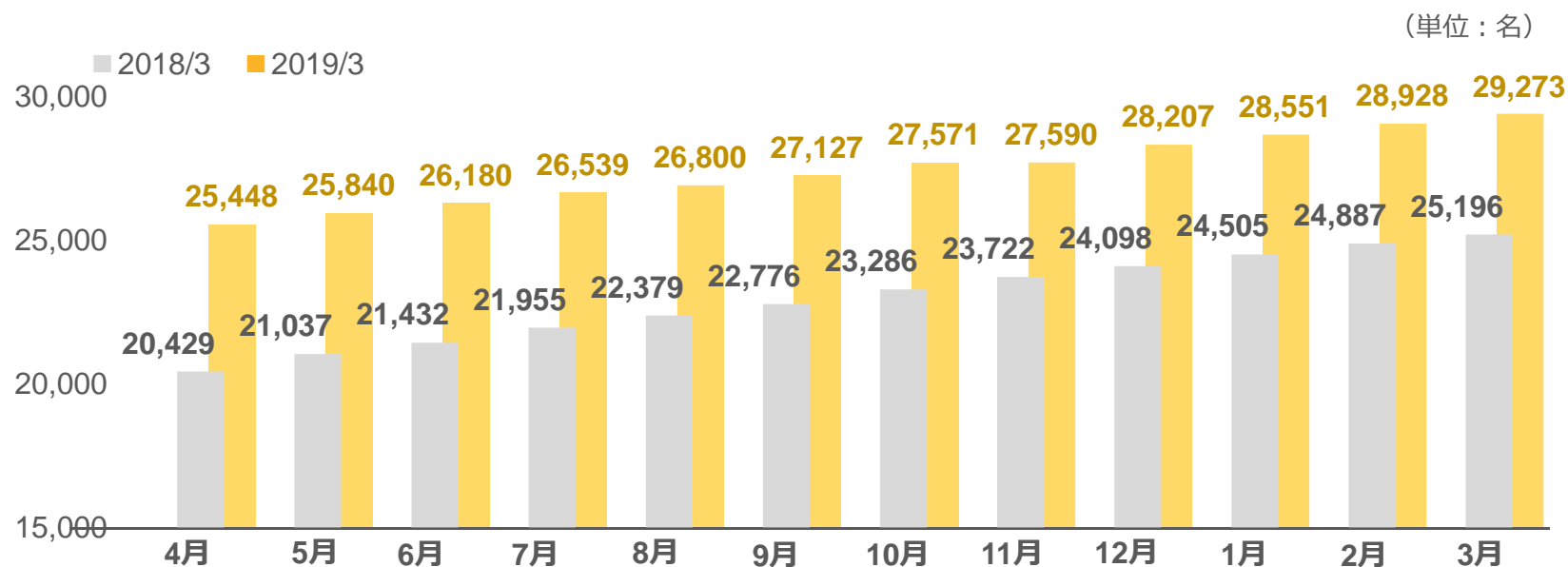
(単位：名)

	4月	5月	6月	7月	8月	9月
2019/3 (実績)	25,448	25,840	26,180	26,539	26,800	27,127
2018/3 (実績)	20,429	21,037	21,432	21,955	22,379	22,776

	10月	11月	12月	1月	2月	3月
2019/3 (実績)	27,571	27,590	28,207	28,551	28,928	29,273
2018/3 (実績)	23,286	23,722	24,098	24,505	24,887	25,196

※ パートナーサイト運営者とは、「レントラックス (Rentracks)」に登録した広告掲載媒体の運営者をさします。





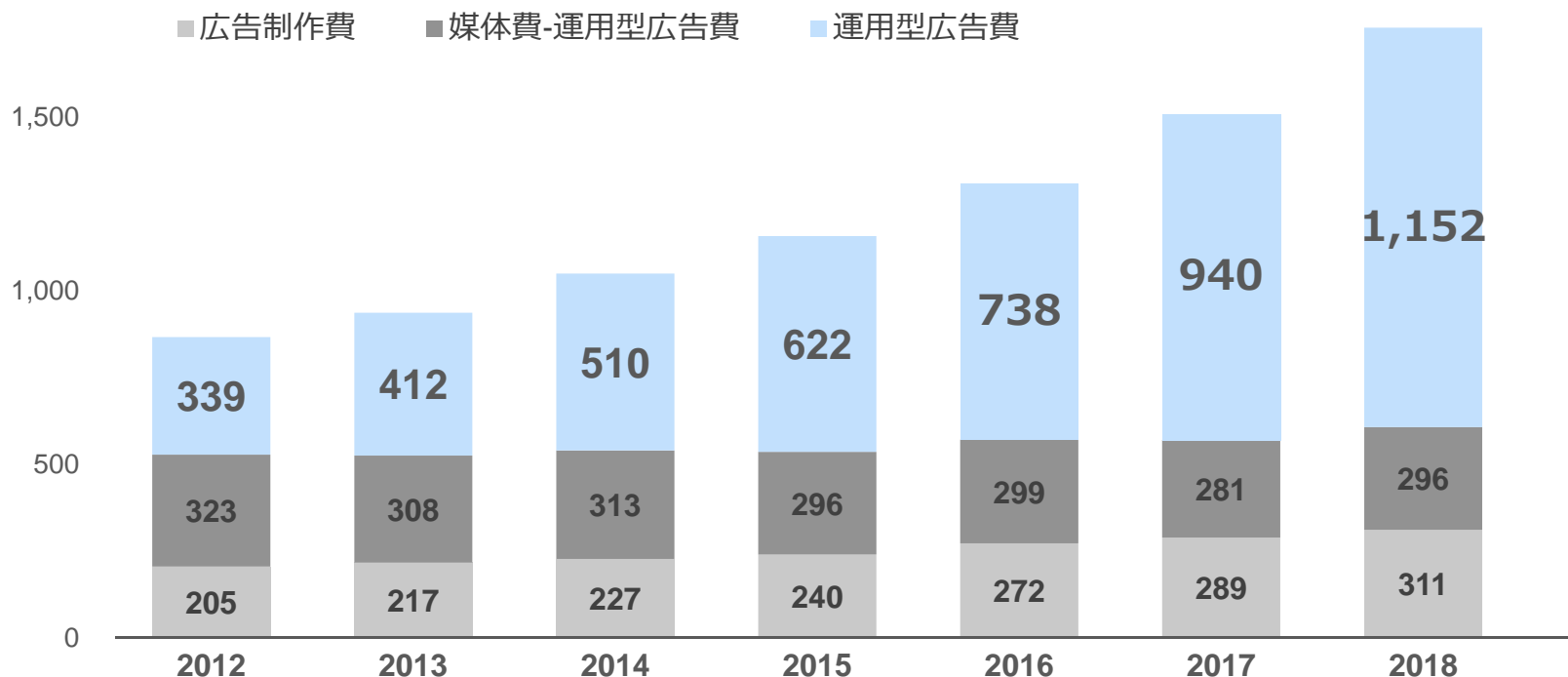
## 今後の展開

---

# 当社グループが属するインターネット広告市場は堅調に成長

**インターネット広告費：前年比116.5%**  
**インターネット広告媒体費：前年比118.6%**

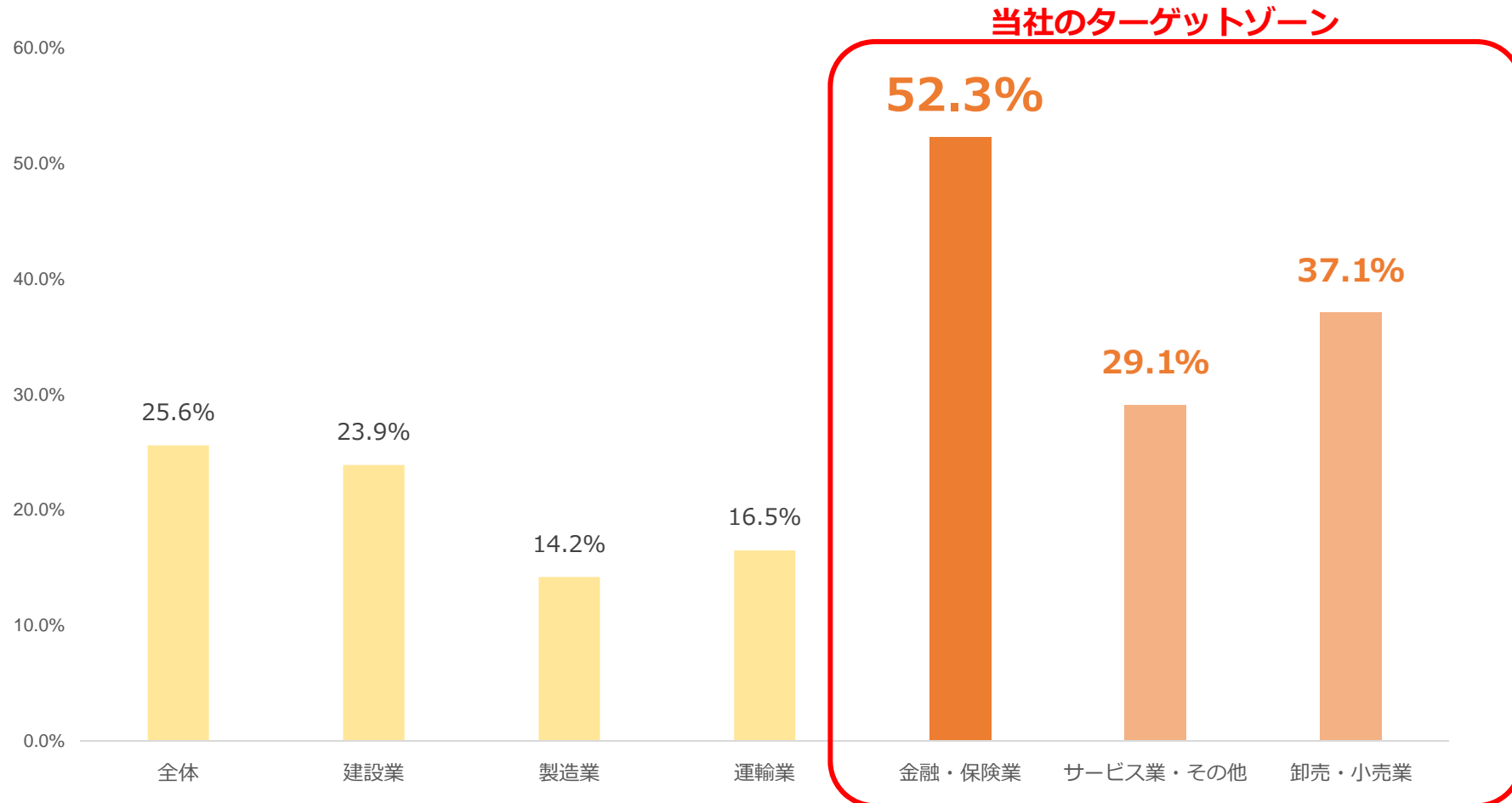
(十億円)



出所：電通「2018年日本の広告費」

## ネット広告を多く活用する業種が当社の主要ターゲット

- 当社の主要顧客（金融）はネット広告を多く活用
- 新規ジャンルの獲得に注力するサービス・小売業界もネット広告を多く活用



出典：「平成28年 通信利用動向調査」総務省

1

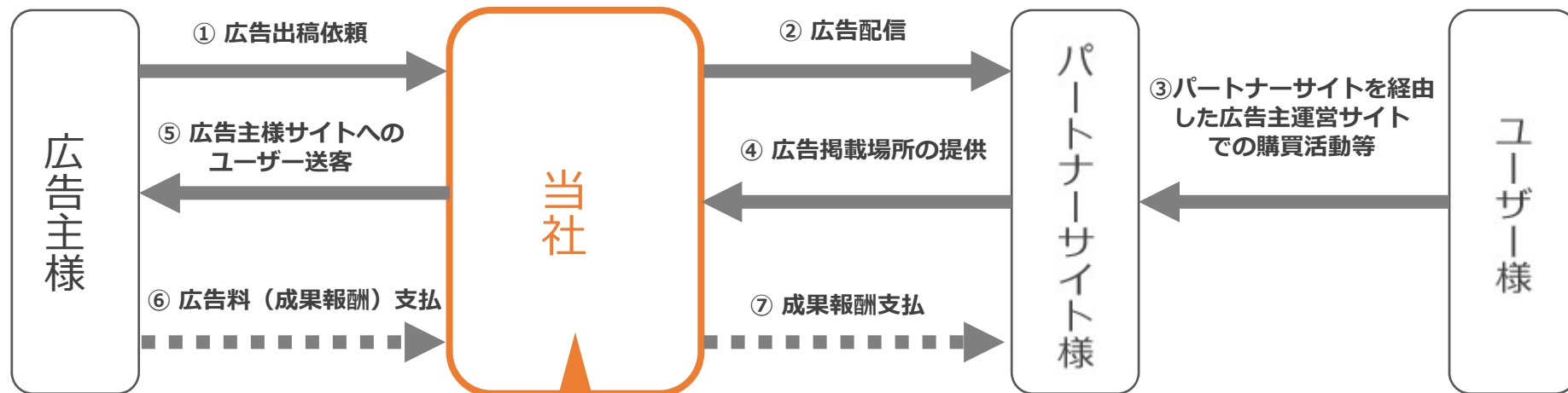
**完全成果報酬型広告サービス**

2

**顧客の「成果」につながる  
「クローズド型」体制の構築**

1

# 完全成果報酬型サービス



**当社の役割**

- 広告主様とパートナーサイト運営者様間の仲介
- 成果報酬額の調整、確定した成果報酬の回収・支払管理等のサービスを提供

## 2 顧客の「成果」につながる「クローズド型」体制の構築

### 1 厳選されたパートナーサイト網

- 既存パートナーサイト運営者様からの紹介
- アフィリエイト塾等からの紹介
- 当社からのリクルーティング等でのみパートナーサイト登録可能とするクローズド型のサービス体制

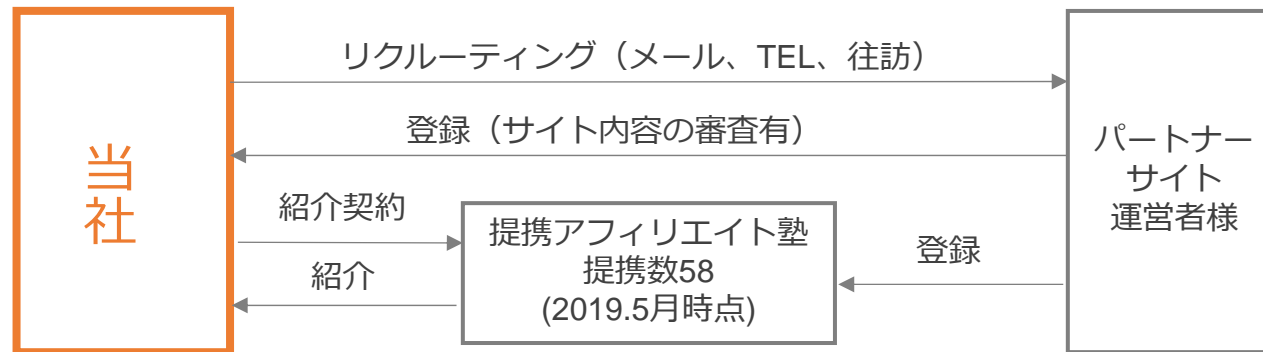
### 2 広告主様とパートナーサイト運営者様のWin-Winの関係

広告主様	「クローズド型」により、集客力の高い有力なパートナーサイトへの広告出稿が可能
パートナーサイト運営者様	高い成果報酬が期待できる広告案件等の優良な情報を得る機会を多く得られる

### 3 能動的に動く消費者を獲得できる仕組み

パートナーサイト運営者様は、検索連動型広告やSEO等により集客をしているため、広告主様は、検索エンジンによって特定キーワードに関する情報を探しているような、能動的に行動している消費者が閲覧すると思われるサイトへ広告掲載をすることが可能

【パートナーサイト登録の流れ】



# 広告事業の強化と新規サービス、海外展開の拡充

1

## 既存事業強化

- ネット広告を多く活用する金融業界、物販業界の案件深耕
- 将来的に新たなジャンルの柱とすべきサービス業界等への営業強化
- 既存業界へのさらなる深耕

2

## 新サービス 成長

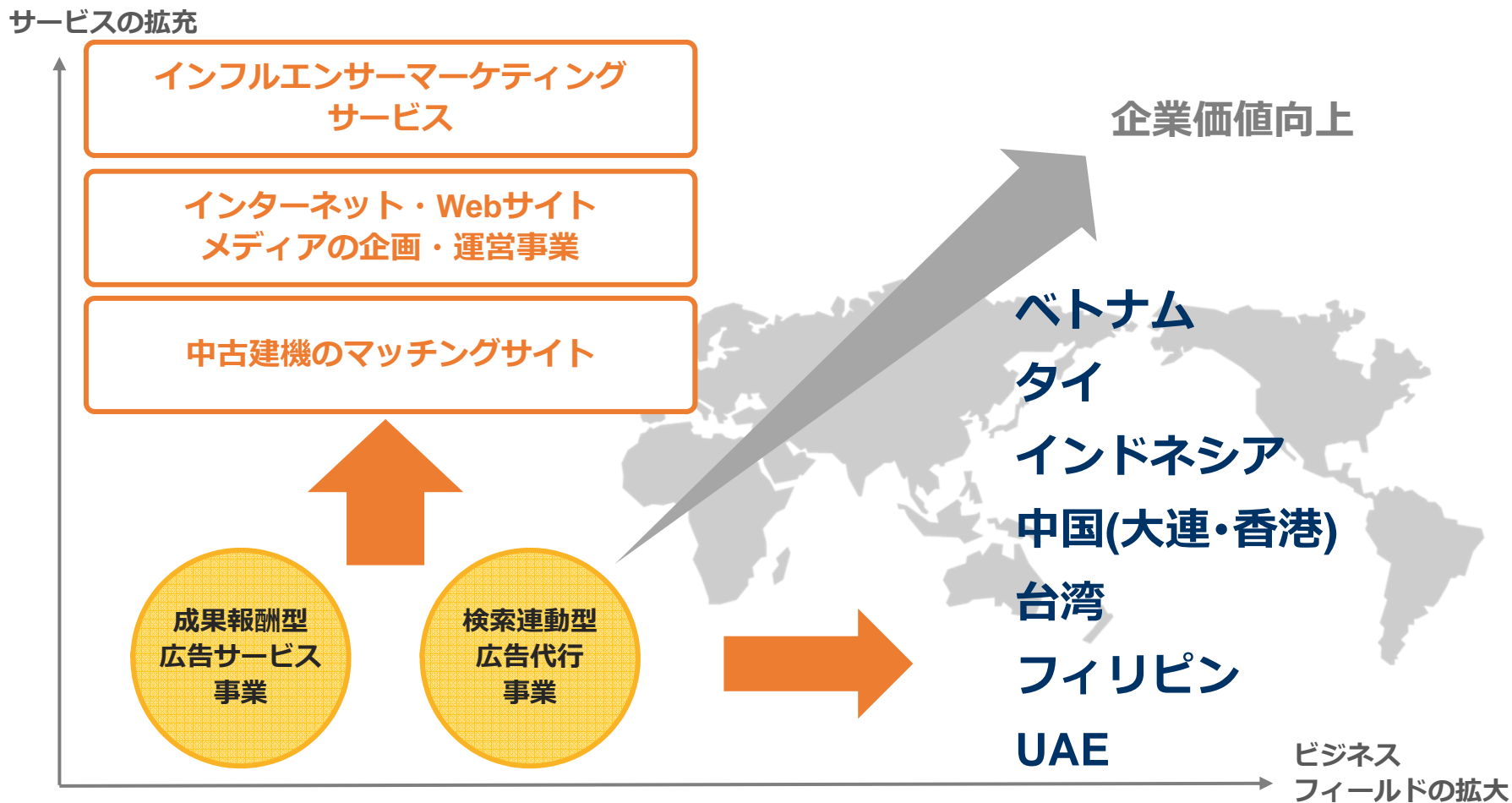
- マatchingサイト等新たなインターネットサービス  
(中古建機・船舶・航空機等のグローバル売買サイトGROWTH POWERを運営)
- インターネットウェブサイト等各種メディアの企画及び運営
- 成果報酬型のインフルエンサーマーケティングサービス

3

## 海外進出

- 日本で展開している事業を海外でも実施
- ベトナム・・・ASP事業、スマートフォンアプリ開発等
  - タイ・・・・・・ASP事業等
  - インドネシア・・・ASP事業、EC事業等
  - 台湾・・・・・・ASP事業等
  - フィリピン・・・ASP事業等
  - 中国(大連・香港)・GROWTH POWER窓口・ASP事業等
  - UAE・・・・・・GROWTH POWER窓口・現地支援等

# ビジネスポートフォリオの拡張・強化で 企業価値向上





## 参考資料

---

<b>会社名</b>	<b>株式会社レントラックス (Rentracks CO., LTD.)</b>
<b>代表取締役</b>	<b>山崎 大輔</b>
設立	2005年12月22日
本社所在地	東京都江戸川区西葛西5-2-3 NEXTAGE西葛西5F
従業員数	46名（連結:85名、2019年3月31日現在） メディア事業本部:32名、システム本部:6名 管理本部:7名、内部監査室:1名
事業内容	成果報酬型広告サービス事業 検索連動型広告代行事業 中古建設機械等の販売仲介事業、メディア企画運営事業、 SEO事業、システム開発・海外進出支援事業 等
国内子会社	株式会社Anything 株式会社GROWTH POWER 株式会社ユニバーサルメディアジャパン
海外子会社	RENTRACKS VIETNAM CO., LTD PT Rentracks Cocreation Indonesia 联特瑞客（大连）信息科技有限公司 BEARIS ONE Co.,Ltd 联特瑞客（香港）有限公司 台湾联特瑞客有限公司 PT Rentracks Creative Works
海外拠点	UAE・ドバイ（支店）

株式会社レントラックス



株式会社Anything



株式会社GROWTH POWER



株式会社ユニバーサルメディアジャパン



## 経営理念

経営理念

インターネットを駆使し、人々に適切な情報を提供し、便利さを提供する。

## 経営方針

経営方針

信念・責任感・謙虚さ・スピード・実行力をモットーに、当社にかかわる全ての立場の人々を成長させ、幸せにする手法を探求し、提供する。

## 五か条

五か条

- ・信念（人生一度きり、精一杯生きよう）
- ・責任感（常に周りを意識し、信頼を勝ち取ろう）
- ・謙虚さ（傲慢にならず周りに生かされていることを意識しよう）
- ・マッハスピード（自分ひとりが頑張っている訳ではない。周りに負けないスピードで対応しよう）
- ・実行力（考えるのも重要だが、実行力が伴わなければ意味が無い事を認識しよう）

## 十五則

1. 嘘をつくな。思い込みは嘘と同様
2. 常に明るく。暗い所に成功はない
3. 自分の常識を疑え。
4. 他人を敬え。
5. 悪事は自分に跳ね返る
6. 高い目標を持て
7. アンテナを張り続けよ
8. たまには休め
9. 失敗は自分の責任。成功は自分の力+皆のおかげ
10. 適当な仕事をするな
11. 頑張っているのは自分だけではない。周り以上に頑張らなければ成功はありえない。
12. 常に周りに気を使え。そうすれば輪の中心は自分になる。
13. 人生は一度きり。思いっきり生きよう。
14. 情報は隠すな。情報を出せば出すだけ新しい情報が入ってくる。
15. 仕事は、「情熱×やり方」。やり方があっていても情熱が無ければつまらない。情熱があってもやり方が間違っていれば結果は出ない。

- 2005年12月 株式会社コエル設立
- 2006年 1月 株式会社レントラックスに社名変更
- 2006年 9月 プライバシーマーク取得
- 2007年 8月 株式会社クオリュクス&パートナーズ（現：株式会社Anything）設立
- 2011年 6月 タイ・バンコクに間借り事務所開設
- 2012年 3月 ベトナム・ホーチミンに子会社設立
- 2012年 5月 UAE・ドバイに支店開設
- 2015年 4月 東京証券取引所マザーズ市場に株式公開
- 2017年 3月 株式会社Growth Power設立  
インドネシア・ジャカルタに子会社設立
- 2017年 5月 中国・大連に子会社設立  
タイ・バンコクに子会社設立
- 2017年 8月 株式会社ユニバーサルメディアジャパン設立
- 2018年 8月 タイ・BEARIS ONE Co.,Ltd.の株式を取得し子会社化
- 2018年10月 中国・香港に子会社設立
- 2018年12月 台湾・台北市に子会社設立
- 2019年 3月 インドネシア・PT Kawaii wonder Groupの株式を取得し子会社化  
（PT Rentracks Creative Worksに社名変更）

**インターネットを駆使し、  
人々に適切な情報を提供し、便利さを提供する。**

本説明資料に掲載されている情報は、いわゆる「見通し情報」(forward-looking statements)を含みます。これらは、現在における見込み、予測およびリスクを伴う想定に基づくものであり、実質的にこれらの記述とは異なる結果を招き得る不確実性を含んでおります。それらリスクや不確実性には、一般的な業界ならびに市場の状況、金利、通貨為替変動といった一般的な国内および国際的な経済状況が含まれます。

今後、新しい情報・将来の出来事等があった場合であっても、当社は、本説明資料に含まれる「見通し情報」の更新・修正をおこなう義務を負うものではありません。

記載内容については最新の注意を払っておりますが、記載された情報の誤り等によって生じた事項に関しましては、当社は一切責任を負うものではありませんのでご了承ください。

### **【お問い合わせ先】**

**株式会社レントラックスIR担当**

**TEL : 03-3878-4159**

**MAIL : [ir@rentracks.co.jp](mailto:ir@rentracks.co.jp)**